

## INTRODUCTION

Ce rapport compile les résultats d'une étude de marché effectuée par Wind Associates Inc. pour le compte du ministère de l'Industrie et du Commerce.

Cette étude explore le marché de trois catégories de produits médicaux:

- (i) les produits jetables et de consommation courante dans les hôpitaux;
- (ii) les produits de diagnostic et de laboratoire clinique;
- (iii) les produits non invasibles de diagnostic cardiaque.

Ce rapport particulier concerne les produits non invasibles de diagnostic cardiaque. Les deux autres catégories font l'objet d'autres rapports.

L'étude fut menée en 1981, en collaboration avec le Consulat canadien de Philadelphie; elle évalue le potentiel du marché des catégories de produits énumérées ci-dessus dans les États américains du Moyen-Atlantique. Cette région des États-Unis a été choisie comme marché potentiel pour l'exportation des produits médicaux canadiens.