

---

# *Avis aux médias*

---

Le 16 septembre 2005  
N° A/84

## **LE MINISTRE PETERSON SE RENDRA AUX ÉMIRATS ARABES UNIS POUR APPUYER LES ACTIVITÉS DU CONSEIL DE COMMERCE CANADO-ARABE**

Le ministre du Commerce international, M. Jim Peterson, sera à Dubaï, aux Émirats arabes unis, du 17 au 19 septembre 2005 pour appuyer des initiatives canadiennes en matière de commerce et d'investissement dans ce grand centre financier et commercial du Moyen-Orient.

Le ministre Peterson participera à plusieurs activités organisées par le Conseil de commerce canado-arabe (CCCA). Se joindront à lui les représentants d'environ 21 organisations et entreprises canadiennes.

Au programme, notons la visite du Centre de formation de vol Émirats-CAE de Dubaï. Ce centre constitue un investissement majeur de CAE de Montréal, fabricant canadien de simulateurs de vol, chef de file mondial dans ce domaine. Le ministre inaugurerait également les bureaux de Cansult Limited à Sharjah. Cansult est une firme d'ingénieurs-conseils et de gestionnaires de projet de Markham, en Ontario.

Les secteurs d'intérêt du Canada aux Émirats arabes unis comprennent la gestion de projets, l'architecture et le génie, les produits et services de construction, l'agroalimentaire, les technologies de l'information et des communications, l'éducation, la santé et le franchisage au détail. Parmi les entreprises canadiennes qui ont obtenu d'intéressants succès récemment aux Émirats arabes unis, on remarque Alcatel Canada, Bombardier Aérospatiale, Bregman and Hamman Architects (B+H), CAE, Cansult Limited, la Monnaie royale canadienne et SNC Lavalin.

La visite du ministre aux Émirats arabes unis sert la stratégie canadienne visant les marchés émergents. Cette stratégie met l'accent sur les initiatives qui s'imposent maintenant du côté de la Chine, de l'Inde et du Brésil, mais elle tient compte également d'autres marchés comme ceux de la Péninsule arabique, qui sont tout aussi importants pour le bien-être économique du Canada.

Les Émirats arabes unis se distinguent par une économie dynamique dont la croissance est rapide, et ils sont le principal centre financier du monde arabe. En 2004, le Canada a exporté des produits d'une valeur de près de 420 millions de dollars vers les Émirats arabes unis et les échanges bilatéraux se sont élevés à près de 510 millions de dollars. Il s'agit de la deuxième mission dans cette région en moins d'un

