

Canada, John Larke, a été affecté en Australie, en 1894, on reconnaissait déjà que l'information commerciale et les renseignements sur les marchés étaient cruciaux pour le succès des entreprises canadiennes. Dans les quelque cent dernières années, le type d'IC/RM non autrement disponibles a changé, mais le gouvernement n'a jamais perdu de vue l'importance de l'IC/RM. L'Internet et d'autres nouvelles sources d'information modifieront encore le type d'IC/RM mis à la disposition du public. Le gouvernement continuera à s'efforcer de trouver des sources d'IC/RM inédites.

La communication de renseignements sur des transactions possibles continue à motiver les entreprises à explorer de nouvelles occasions d'affaires. C'est pourquoi la stratégie de DCI du gouvernement prévoyait de nouvelles initiatives comme la création du Centre des études de marché et du Centre des occasions d'affaires internationales (COAI). Le Centre des études de marché fournit des rapports plus nombreux, plus fréquents et davantage spécialisés sur les marchés et sous-secteurs identifiés comme étant les plus utiles au secteur privé par les Équipes sectorielles nationales. Le COAI a été établi de sorte que les occasions d'affaires décelées par les délégués commerciaux du Canada à l'étranger puissent être communiquées rapidement aux firmes canadiennes qui pourraient les exploiter.

a) Que le MAECI et les autres ministères qui ont des programmes dans le domaine du développement du commerce international établissent la liste des services de renseignements commerciaux qui sont à la disposition des PME;

Tel que mentionné en réponse à la Recommandation 1, les centres de services aux entreprises du Canada et les organismes de développement régional fournissent aux PME un point d'accès unique à l'information sur les services et programmes gouvernementaux offerts dans n'importe quelle région du pays, notamment en matière de développement du commerce international (DCI).

Avec l'aide de ses délégués commerciaux et des représentants d'autres ministères, dont Agriculture et Agroalimentaire Canada, affectés aux divisions commerciales des missions du Canada à l'étranger, et avec l'appui du nouveau Centre des études de marché, le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international produit des rapports détaillés qui sont offerts au public par le biais du numéro 1-800 de l'InfoCentre, du système Faxlink et du Babillard électronique de l'InfoCentre. Ces sources d'informations commerciales et de renseignements sur les marchés (IC/RM) sont aussi listées dans Le Guide de l'exportateur, une publication conçue pour les PME.

L'Inforoute offre de nouvelles possibilités d'atteindre un plus grand nombre de firmes canadiennes innovatrices. Le site web du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, le système STRATEGIS d'Industrie Canada (qui comprend Contact! The Canadian Management Network -- un réseau en ligne et un répertoire de ressources publiques et privées), les services du Réseau canadien de technologie offerts sur Internet et Info Agro-Export d'Agriculture et Agroalimentaire Canada ne sont que quatre exemples des efforts du gouvernement pour atteindre plus de firmes.

On comprend de mieux en mieux l'importance de fournir aux PME plus qu'une liste des services d'IC/RM offerts. Le réseautage, qui englobe les contrats du secteur privé, est un élément important de l'Inforoute. À titre d'exemple, le Réseau canadien de technologie (RCT), qui est conjointement géré par le Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI) du Conseil national de recherches (CNR) et par Industrie Canada (IC), a été conçu comme réseau dynamique de conseillers qui peuvent analyser les besoins des PME faisant appel à la technologie, diagnostiquer leurs problèmes, puis les orienter vers les sources d'information, les services et les programmes dont elles ont besoin pour innover, pour se développer et pour réussir sur les marchés du monde. Le RCT n'est pas uniquement axé sur le DCI, mais le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international s'efforce de garantir que l'élément DCI y est prédominant; il tente aussi d'internationaliser les sources d'information et de service qui y sont mentionnées. Le RCT est aussi un réseau de sites web sur Internet qui décrit ce que les conseillers du Réseau, les membres associés (300 membres du secteur public) et d'autres fournisseurs d'informations et de services peuvent offrir pour appuyer les PME canadiennes. Ayant récemment formé un partenariat avec l'Association canadienne de technologie de pointe, le RCT se concentrera maintenant davantage sur le recrutement de membres du secteur privé, dont certains pourraient offrir de l'information ou des services contre rémunération.