

niveau des importations japonaises de produits manufacturés ou du commerce intra-industrie avec le Japon²³. Ils croient que l'accès des étrangers au marché japonais est strictement contrôlé.

Les principaux obstacles qui empêchent d'accéder au marché japonais, font-ils valoir, trouvent leur origine dans le caractère très particulier des organisations commerciales japonaises et les rapports distinctifs qu'elles entretiennent entre elles et avec le gouvernement nippon. Les principales questions qui se posent du point de vue de l'analyse politique sont les suivantes : Quels facteurs ont contribué à la réussite du Japon? Quelles leçons les autres pays peuvent-ils tirer de l'expérience japonaise? Comment pourrait-on rendre le marché japonais plus accessible au commerce international? Les réponses à ces questions ne sont pas concluantes et sont extrêmement controversées. D'autre part, le débat sur les politiques stratégiques commerciales et industrielles est directement relié à ces questions²⁴.

À quoi faut-il attribuer le fait que, depuis la deuxième moitié du XIX^e siècle, le Japon a connu une croissance de sa productivité et une transformation structurelle qui ont surpassé celles de tous les autres grands pays industrialisés? Ces résultats impressionnants ne sont pas dus à un petit groupe d'institutions économiques récemment développées. Ils reposent plus probablement sur 150 ans de croissance et de changements structurels que le Japon a connus depuis son ouverture au commerce international, au XIX^e siècle. La performance économique japonaise a été beaucoup trop importante et pendant beaucoup trop longtemps, dans trop de contextes différents pour que cette croissance puisse être attribuée à une configuration particulière des institutions économiques japonaises. La géographie du Japon diffère grandement de celle des autres principales économies industrialisées. Au cours du dernier siècle, le Japon, qui manquait particulièrement de ressources naturelles, s'est distingué par la haute qualité de sa main-d'oeuvre et son sens inhabituel de l'épargne. Telles sont les caractéristiques qui confèrent au Japon son caractère distinctif.

Dans le présent chapitre, nous poursuivrons deux objectifs. Premièrement, nous récapitulerons les explications fournies à l'égard de la croissance économique japonaise. Deuxièmement, nous résumerons le débat quant à la mesure dans laquelle l'accès des étrangers au marché japonais reste très contrôlé. Pour commencer, nous décrirons certaines des

²³ Robert Z. Lawrence, «How Open is Japan?», paru dans *Trade with Japan, Has the Door Opened Wider?*, Chicago: University of Chicago Press, 1991: 9-37, sous la direction de Paul Krugman et «Japan's Different Trade Regime: An Analysis with Particular Reference to Keiretsu», *Journal of Economic Perspectives*, 7(3) Été 1993: 3-19; Bela Belassa et Marcus Noland, *Japan in the World Economy*, Washington, D.C.: Institute for International Economics, 1988.

²⁴ Une étude parallèle explore de façon plus approfondie le débat sur les politiques stratégiques, commerciales et industrielles. Voir I. Prakash Sharma et Keith H. Christie, Document du Groupe de politiques n° 93/14, décembre 1993.