

NOTES SUR LES INFORMATIONS DISPENSEES PAR LE
CANADA, RELATIVEMENT A LA CONFERENCE DE STOCKHOLM.

La délégation canadienne à la Conférence de Stockholm comptait deux agents d'information du ministère de l'Environnement, qui avaient participé aux travaux du Comité national préparatoire et à la tournée de consultations publiques au sujet du Plan d'action des Nations Unies. Ces deux agents étaient M. Norman Avery et Mme Sonia Saumier-Finch.

Publicité faite avant la conférence

Au Canada, la publicité antérieure à la Conférence a surtout été effectuée grâce aux consultations publiques organisées dans onze villes où la presse a été très active. De nombreux journalistes ont eu des exposés préliminaires sur les plans relatifs à la Conférence de Stockholm, événement auquel ils ont été encouragés à assister.

Presse

Le groupe de la presse canadienne s'élevait à une cinquantaine de personnes, mais des journalistes canadiens accrédités auprès des divers organes d'information se présentèrent régulièrement à la Conférence, même si l'objet premier de leur mission était de suivre les débats d'autres conférences parallèles (Dai Dong, Forum, etc.).

Des communications ont été établies avec les Nations Unies à New York, et les noms des Canadiens ont été relevés sur la liste d'accréditation. Les personnes identifiées ont été contactés au téléphone par les agents d'information et ont reçu des informations sur la Conférence. Cette démarche a été suivie par l'expédition par la poste de brochures et de comptes rendus appropriés lorsque c'était possible. On a demandé aux journalistes ce qu'ils attendaient de la délégation canadienne pour leurs besoins et on leur a conseillé de se mettre en rapport avec qui de droit à leur arrivée à Stockholm.