Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE Montréal-Canada

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif \$557,885.95
Réserve \$193,071.28
Autres Valeurs passives 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés... \$344,126.76

Bureau - chef :

No. 59 rue Saint - Jacques,

MONTREAL

CAPITAL, \$400,000.00 LA PREVOYANCE

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale
Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-chef : 160, rue St-Jacques, MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDÉS

Assurances

LA PUBLICITE EN MATIERE D'ASSURANCE

Il est très difficile de déterminer la valeur exacte de la publicité en matière d'assurance.

La vente des polices d'assurance ne se fait pas par correspondance, non plus qu'au comptoir.

Elle se fait presque invariablement à la suite d'une lutte loyale contre l'inclination de l'homme égoïste à négliger de protéger sa famille.

La vente de la plupart des marchandises est basée sur le principe que cette marchandise sera avantageuse à l'acheteur; mais quand il s'agit d'assurance, on demande à l'acheteur d'acheter quelque chose principalement pour le bénéfice d'autrui. Dans le premier cas, l'homme est poussé à acheter par son instinct d'égoïsme; dans le second cas, il en est détourné par ce même instinct. Dans une telle lutte, le facteur personnel est essentiel pour remporter la victoire. C'est pour cette raison que la publicité seule n'a jamais réussi à faire vendre de l'assurance de manière payante.

Le but de toute publicité faite en faveur de l'assurance est donc d'aider l'agent dans son travail de sollicitation et non de s'y substituer. C'est là un des points que perdent de vue en général ces "experts en publicité" qui critiquent la publicité faite par les compagnies d'assurance.

Il y a aussi un autre point qu'ils perdent de vue.

Il est essentiel pour les compagnies d'assurance de maintenir aussi bas que possible, chaque année le taux de leurs dépenses. C'est pour cela que la plupart des compagnies d'assurance-vie consacrent à leur publicité une somme relativement faible, quand on la compare à celle que dépensent dans le même but des entreprises commerciales de la même envergure.

La compagnie d'assurance opère sur des fonds qui lui sont confiés. Bien que son actif puisse paraître considérable, sa plus grande partie est tenue en dépôt pour être remboursée plus tard aux assurés; le surplus même est destiné principalement à être réparti entre les porteurs de polices. De fait, cette répartition constitue la réclame la plus importante d'une compagnie d'assurance. Toute augmentation de dépenses réduit nécessairement cette distribution de dividendes et si cette réduction à de l'importance, elle nuit tellement à la réputation de la compagnie qu'il faudrait une énorme publicité dans les journaux pour contrebalancer le mauvais effet produit. Pour cette raison, beaucoup de compa-

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

LE SURPLUS DES RECETTES, L'AUGMENTATION DE L'ACTIF, LES INNOUVELLES POLICES PAYEES LE REVENU PROVENANT DES PRIMES ET DE L'INTERET,

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance

Bureau Principal, TORONTO.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant . . . \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69. Bureau-Chef; 151 rue Olivarier, St-Hyacinthe

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."