

Ce nouveau livre du Père Lalande, très bien imprimé et de lecture facile, est édité par la maison Arbour et Dupont, les imprimeurs de l'archevêché depuis trente ans. De ce point de vue spécial, le volume fait vraiment honneur à ses éditeurs, comme du reste, à tous les autres, à son auteur.

E.-J. A.

* * *

MILLE MOTS ILLUSTRES, par l'auteur du *Dictionnaire du bon langage*, M. l'abbé Etienne Blanchard, p. s. s. — Chez l'auteur, au presbytère de Saint-Jacques, 331, Sainte-Catherine (est), ou dans les principales librairies de Montréal.

Dans cette brochure (112 p., 8 x 5.5 pcs) d'un genre tout à fait nouveau, un millier d'objets usuels sont étiquetés de leur nom véritable. A la fin, une table alphabétique permet de trouver facilement la gravure en cherchant les noms soit français, soit anglais, soit vulgaire de l'objet. Les maisons d'éducation peuvent l'employer tout à la fois comme dictionnaire aide-mémoire et manuel de leçons de choses. L'explication des gravures fera acquérir aux élèves une foule de connaissances pratiques. Prix de l'ouvrage, 25 sous; port 4 sous. — *PABLER AUX YEUX, tel a bien été le but de l'auteur dans le présent ouvrage. — L'écriture, certes, est très précieuse pour l'acquisition des connaissances pratiques, mais l'illustration l'est davantage. Si, par des mots écrits, on donne " de la couleur et du corps aux pensées ", de quel secours les mots illustrés ne sont-ils pas pour l'esprit et la mémoire? Quand il s'agit de désigner les articles de commerce, les outils et même les choses les plus usuelles, notre vocabulaire de mots français, à nous Canadiens, est d'une désolante pauvreté. C'est ce vocabulaire qui est enrichi par le moyen de la gravure. — Les 27 planches de mots illustrés contenues dans cet ouvrage ont été imprimées en feuillets dépliant avec la page explicative en regard. Ces feuillets se vendent assortis (pas moins de cent); 50 sous le cent, \$4.00 le mille. Il suffit d'indiquer le numéro et la quantité désirée de chacun d'eux. Peu coûteux et par là faciles à distribuer périodiquement dans les classes, ils ont l'avantage de stimuler chaque fois le zèle des élèves pour l'étude des mots de notre langue.*

* * *

CATALOGUE DE PHILOLOGIE, par le même abbé Etienne Blanchard.

Ce catalogue (40 p., 10 pcs x 7 pcs) est publié par le *Comité permanent des Congrès de l'Enseignement secondaire de l'Université Laval*. Il a pour but de diriger les philologues dans l'étude à fond de la langue française et