

sainte Visite? La prière quotidienne à cette intention est-elle d'usage parmi les Tertiaires?

C'est à Saint François, c'est au saint patron de la Fraternité, c'est à quelque saint franciscain du premier ou du troisième Ordre tout dévoué à la cause du recrutement que l'on s'adressera : Saint Bernardin de Sienne, Saint Jean de Capistran, Sainte Rose de Viterbe, Sainte Angèle de Foligno...

Prière commune, ardente, embrasée par l'amour de l'Ordre et des âmes qui fera au Cœur de Dieu une violence irrésistible.

2° L'EXEMPLE. Que les Tertiaires en tout et partout se montrent les meilleurs chrétiens : observation intégrale des commandements, esprit de foi, simplicité, affabilité, voilà qui fera voir en eux la vie chrétienne aimable et qui conduira les âmes sincères de l'admiration à l'imitation.

Et cela leur sera facile : ils n'ont qu'à se laisser conduire par la Règle qu'ils ont embrassée et par l'esprit franciscain dont elle est pénétrée.

Cet exemple, il faut le donner ouvertement, *parce qu'on est Tertiaire*. Beaucoup de Tertiaires se cachent de l'être, surtout dans les classes moyennes de la société. C'est, dit une Tertiaire dans un beau rapport présenté à Paray, c'est notre grand tort. Nous devrions être frères de notre titre, aimer à nous grouper ensemble dans les solennités publiques, processions, pèlerinages, cérémonies religieuses, enterrements ; nous devrions montrer que nous nous aimons les uns les autres. Nous édifierions et entraînerions à notre suite.

L'exemple est certainement contagieux, surtout quand il est donné sans ostentation, simplement, chrétiennement. A force de voir et d'entendre saluer du nom de *tertiaire* les meilleurs et les plus édifiants chrétiens, les âmes de bonne volonté voudront se rendre à cette élite de la paroisse et de l'Église.

3° LA PROPAGANDE. Soutenue par la prière et par la réputation bien établie des Tertiaires, la propagande s'exercera avec fruit. Cette propagande aura à son tour ses moyens et ses méthodes.

Le premier moyen qui fut longtemps le seul, et qui demeure en bien des cas le plus facile et le plus naturel, c'est la parole. Aujourd'hui il est indispensable d'y ajouter la distribution d'imprimés : feuilles, tracts, brochures, bons livres — second moyen auquel nous allons revenir.