

dollars d'exportation vers les États-Unis en juillet de cette année.

Les Canadiens doivent maintenant s'efforcer de tirer profit de l'avantage concurrentiel qu'ont procuré au Canada les changements structureaux que je viens d'évoquer. C'est pour aider les Canadiens à relever ce défi que le gouvernement fédéral a lancé l'an dernier l'Initiative de la prospérité. Les responsables de cette initiative étaient chargés de produire un plan d'action devant permettre au milieu des affaires, au mouvement syndical, aux gouvernements et à d'autres secteurs de notre société de s'attaquer aux pressants défis auxquels le Canada doit faire face en matière de compétitivité.

Le Comité directeur, coprésidé par M^{me} Marie-Josée Drouin et M. David McCamus, a reçu des centaines de rapports et il a pris connaissance des commentaires exprimés par des milliers de Canadiens à l'occasion des consultations tenues dans l'ensemble du pays. J'aimerais profiter de l'occasion pour vous remercier personnellement, Judy, ainsi que tous les membres de l'Association canadienne de l'industrie du médicament, du rôle clé que vous avez joué dans ces consultations.

Le Comité directeur a publié hier le Plan d'action national qu'il a établi et qui s'adresse à tous les secteurs de notre société. Ce plan devrait aider tous les Canadiens à unir leurs efforts en vue de réaliser trois grands objectifs : créer des perspectives d'avenir pour une société innovatrice, créer une culture du savoir et, enfin, créer une société plus intégrée.

De nombreuses mesures sont prévues dans le Plan afin de créer des perspectives d'avenir pour une société innovatrice, dont les suivantes :

- accroître l'utilisation des sciences ainsi que la mise au point et la commercialisation de nouveaux produits axés sur la technologie;
- élargir les possibilités de financement afin de soutenir la création d'une économie valorisant davantage l'esprit d'entreprise;
- renforcer le marché intérieur afin qu'il devienne, pour les Canadiens, un tremplin vers la conquête du marché mondial;
- améliorer nos échanges sur les nouveaux marchés et les marchés traditionnels afin d'obtenir une plus large part du commerce, des investissements et de l'apport technologique à l'échelle mondiale.

Le Plan reflète la philosophie des membres du Comité directeur, qui estiment que pour atteindre les objectifs susmentionnés, il faut miser avant tout sur l'innovation et la gestion de la qualité, dans le secteur privé comme dans le secteur public,