

Capacité d'exportation et état de préparation (suite)

Objectif stratégique : accroître le nombre d'exportateurs actifs au Canada

Priorité stratégique	Réalisations en 2001-2002
<p>Aider les petites entreprises canadiennes à se préparer à relever les défis de l'exportation</p>	<p>Chaque année, les membres d'ECI proposent – individuellement et collectivement – des centaines de séminaires, ateliers et autres activités de formation aux exportateurs canadiens qui envisagent d'exporter ou se préparent à entrer sur les marchés étrangers.</p> <p>Les Centres de commerce international ont présenté, dans toutes les régions du pays, un millier de séminaires, ateliers et autres séances de formation à plus de 27 000 participants désireux de se préparer à relever le défi de l'exportation.</p> <p>Dans la région de l'Atlantique, l'Agence de promotion économique du Canada Atlantique a recensé 510 nouveaux exportateurs potentiels, aidé 79 entreprises à mener à bien leur première vente à l'étranger et permis à 113 entreprises d'acquérir des connaissances et des compétences en exportation, en plus de fournir des services à 40 exportateurs expérimentés. Au Nouveau-Brunswick, 46 consultations personnelles destinées à évaluer la capacité d'exportation et six séances d'information sur l'exportation ont attiré plus de 170 exportateurs en puissance. Plus de 60 participants ont assisté à des séminaires d'information donnés dans cinq régions de Terre-Neuve et Labrador. En Nouvelle-Écosse, une séance d'information intitulée « Faire affaire dans le Nord-Est des États-Unis » a été présentée aux entreprises du secteur des technologies de l'information.</p> <p>Dans les quatre provinces de l'Ouest, Diversification économique de l'Ouest a donné 56 séminaires à plus de 1 600 exportateurs en puissance, sur des sujets comme l'étude des marchés internationaux et les différentes options de financement et d'entrée sur le marché, tandis que 276 clients ont profité de consultations personnelles sur leur capacité d'exportation.</p> <p>Plus de 1 100 chefs d'entreprises ont participé aux ateliers <i>Destination : Marchés internationaux</i> offerts dans tout le pays par ECI en collaboration avec le Forum pour la formation en commerce international.</p>

