l'intérieur de ma région, un produit ou un service étranger que j'estime ne pas avoir un contenu canadien appréciable ou qui n'engendrera vraisemblablement pas d'avantages économiques pour le Canada?
R. Vous ne devez pas fournir de services si le produit n'a pas un contenu canadien correspondant à au moins 50 pour cent ou si la transaction n'engendrera pas d'avantages économiques substantiels pour le Canada.
Exemple: Une entreprise canadienne ayant des droits de distribution de produits médicaux français au Mexique (consultez le cas pertinent).