

Questionnaire

Étude du marché de l'animation

OBJECTIF

Bien comprendre le « modèle d'affaires » de plusieurs studios importants dans le domaine de l'animation et apprendre à entretenir de solides relations d'affaires.

OPERATIONS

1) Quel pourcentage de vos activités représentent ou représenteront les quatre catégories et les trois sous-catégories suivantes :

	Actuellement (%)	Plus tard (%)	À déterminer (%)
Publicité	_____	_____	_____
Long métrage	_____	_____	_____
Télévision	_____	_____	_____
Production interactive	_____	_____	_____
- Composition numérique	_____	_____	_____
- Effets spéciaux	_____	_____	_____
- Parcs thématiques	_____	_____	_____

2) Quelles techniques d'animation utilisez-vous le plus en ce moment ou comptez-vous utiliser plus tard?

	Actuellement	Plus tard
2D	_____	_____
3D SIO	_____	_____
- Animation en temps réel	_____	_____
- Image par image	_____	_____
- Animation de pâte à modeler	_____	_____