



*[Faint, illegible text visible through the paper from the reverse side of the page.]*

## 2 Le Plan d'action commercial pour la Chine et Hong Kong



Depuis 1978, année où la Chine décidait de moderniser son économie, la taille de l'économie de ce pays a quadruplé. Le taux de croissance annuelle, qui a atteint une moyenne remarquable de 9 p. 100, devrait en principe demeurer tout aussi impressionnant au début du prochain siècle. Déjà classée au septième rang des économies nationales selon son PIB avant même que ne lui revienne la pleine souveraineté sur Hong Kong le 1er juillet 1997, la Chine s'impose comme le moteur économique de la région de l'Asie-Pacifique, ce qui accroît d'autant son importance politique.

La stratégie d'action du Canada tient pleinement compte du fait que la Chine occupe rapidement une place de plus en plus importante dans les affaires mondiales. Le principal objectif du Canada consiste à encourager la Chine à maintenir sa politique de portes ouvertes et à poursuivre son entière intégration dans les institutions politiques et économiques à caractère mondial et régional. Conçue afin d'appuyer les relations à long terme, la politique canadienne est l'un des nombreux liens et rapports qui reposent sur les éléments suivants : le partenariat économique; la paix et la sécurité; le développement durable; et les droits de la personne, la saine gestion publique et la primauté du droit. Cette politique est mise en application dans le cadre d'un programme établi conjointement avec l'Agence canadienne de développement international (ACDI), en étroite collaboration avec d'autres ministères, et de concert avec le milieu des affaires et d'autres groupes intéressés.

Au cours des 25 dernières années, les échanges bilatéraux ont connu une croissance rapide. Alors qu'il se chiffrait à peine à 161 millions de dollars au moment de l'établissement des relations diplomatiques

en 1970, le commerce bilatéral atteignait 7,8 milliards de dollars en 1996. Ensemble, la Chine et Hong Kong représentent aujourd'hui le troisième partenaire du Canada, après les États-Unis et le Japon.

Si la Chine et Hong Kong constituent de toute évidence un marché des plus intéressants pour les entreprises canadiennes, il reste que le défi est de taille. La volonté exprimée par la Chine de poursuivre la réforme de son économie devrait assurer une croissance importante et continuer de créer des débouchés intéressants pour les exportateurs dans des secteurs où les entreprises canadiennes possèdent un avantage comparatif, même si des incertitudes concernant le rythme de cette réforme et son orientation compliquent l'élaboration de stratégies de promotion du commerce.

### Une approche stratégique pour développer le commerce avec la Chine et Hong Kong

Cette deuxième édition du *Plan d'action commercial pour la Chine et Hong Kong* constitue la plus récente des démarches entreprises dans le cadre de l'approche Équipe Canada visant l'établissement d'un partenariat économique avec la Chine. Le milieu des affaires et le gouvernement reconnaissent tous deux la nécessité d'utiliser de manière plus stratégique des ressources limitées pour la promotion du commerce en Chine et à Hong Kong. Le Plan répond directement à cette nécessité. Il dégage huit secteurs clés qui offrent les occasions d'affaires les plus prometteuses pour les exportateurs canadiens, et il se penche plus particulièrement sur les services de qualité supérieure offerts dans ces secteurs. Les exportateurs qui s'intéressent à des créneaux faisant partie d'autres