

Suisse

Environnement commercial

En 1992, la Suisse a importé 296 009 voitures automobiles neuves (dont 41 393 à 4 roues motrices et 8 107 à moteur diesel), contre 314 830 en 1991. En 1992, 286 289 nouveaux véhicules ont été immatriculés, soit une baisse de 7,7 p. 100 par rapport au chiffre de 310 193 enregistré en 1991. Pendant les six premiers mois de 1993, 174 382 voitures automobiles ont été importées, soit une diminution de 14,1 p. 100 par rapport à la même période en 1992. De 1991 à 1992, le nombre de véhicules utilitaires et de camions neufs (y compris les fourgonnettes de livraison et les semi-remorques) a chuté de 20 915 à 17 021, tandis que celui d'autobus a augmenté de 33 642 à 34 756. En 1992, 3 098 583 voitures automobiles (contre 3 065 812 en 1991) et 275 743 camions (contre 277 375 en 1991) étaient en circulation en Suisse. La même année, le pays comptait respectivement 169 299 et 48 138 véhicules et engins agricoles et industriels.

Les véhicules étant de meilleure qualité, les intervalles entre les visites de révision s'allongent, ce qui a un effet négatif sur les garages. À l'heure actuelle, la durée de vie moyenne d'une voiture automobile est de 8 à 10 ans.

La Suisse compte environ 5 000 stations-service; 80 p. 100 d'entre elles emploient de 1 à 10 personnes et elles ne sont pas toutes en mesure d'offrir un service complet. Entre mille et deux mille autres centres offrent des services d'entretien de véhicules automobiles.

Selon les estimations, la Suisse a importé pour environ 104 millions de dollars canadiens de matériel d'entretien de véhicules automobiles en 1992.

Les concessionnaires d'automobiles officiels doivent souvent acheter l'équipement recommandé par le distributeur exclusif, qui fournit aussi les logiciels nécessaires pour offrir un service compétent. Les voitures allemandes étant très populaires en Suisse (126 452 unités importées en 1992, soit près de 43 p. 100 des importations totales), depuis toujours, l'Allemagne est le principal fournisseur de matériel d'entretien d'automobiles des Suisses. L'Italie, qui offre du matériel d'entretien mécanique de bonne fabrication, bien conçu et facile d'utilisation, continue d'occuper le deuxième rang des fournisseurs.

Les distributeurs suisses cherchent à réduire au minimum leurs coûts de stockage et préfèrent traiter avec des fabricants qui stockent leurs produits en Europe. Afin d'obtenir de meilleurs prix, le secteur des produits automobiles suisse a créé sa propre coopérative d'achat, appelée l'ESA, à Burgdorf. En sus de faire des achats groupés auprès d'autres grossistes basés en Suisse, l'ESA est aussi un distributeur exclusif de matériel importé. Outre des rabais et des remises maximums, les distributeurs et les coopératives d'achat reçoivent souvent des fonds aux fins de la publicité et de la promotion.