

3. Raisons de ne pas manger de la roque de hareng assaisonnée

Les répondants qui n'avaient jamais goûté à la roque de hareng assaisonnée ou n'en avait pas mangé depuis six mois ont été invités à préciser les raisons. La plupart ont répondu qu'ils n'aimaient pas le goût du produit. Toutefois, une proportion importante des répondants ont dit qu'ils n'avaient pas l'habitude d'acheter le produit ou qu'ils le consommaient uniquement lors d'occasions spéciales comme le Nouvel An. Le prix du produit ne semblait pas constituer un obstacle à la consommation.

TABLEAU 5 RAISONS DE NE PAS MANGER

	<u>TOTAL</u> en %
Je n'aime pas le goût	46
Je l'achète rarement/seulement au Nouvel An	29
Je suis préoccupé par les additifs	8
Son prix est élevé	7
Le produit est difficile à trouver	4
Autre raison	6

Le goût de la roque de hareng assaisonnée a été l'obstacle à la consommation signalé le plus fréquemment par les répondants de Kinki (58 % contre 46 % en moyenne) où les taux d'essai et de consommation subséquente étaient les plus faibles. Par contre, dans les régions de Hokuriku, de Chugoku et de Shikoku, les répondants attribuent leur faible consommation de roque de hareng assaisonnée à leurs habitudes d'achat plutôt qu'au goût du produit.

	<u>HOKURIKU</u> en %	RÉGION <u>CHIGOKU</u> en %	<u>SHIKOKU</u> en %
Je n'aime pas le goût	22	30	27
J'achète rarement le produit	39	48	39