

Comme dans toute activité commerciale, il est conseillé aux exportateurs canadiens de visiter leurs principaux clients une fois par an. Cela peut être fait à l'occasion de salons professionnels.

Afin de mieux connaître l'environnement alimentaire français, nous conseillons aux visiteurs étrangers de visiter un supermarché et un magasin spécialisé pour se rendre compte de l'offre en France.

Pour les produits de commodité comme pour les produits plus élaborés, la participation à des salons professionnels, en tant que visiteur ou exposant, est très conseillée. Il y a trois salons européens majeurs concernant l'alimentation:

- le SIAL, à Paris, chaque année paire
- l'ANUGA, à Cologne (Koln), Allemagne de l'Ouest, chaque année impaire
- la FERIA ALIMENTARIA, à Barcelone (Barcelona), Espagne, à chaque année mais les salons principaux se tiennent aux années paires.

Le gouvernement canadien organise un pavillon national à ces foires, offrant aux exportateurs canadiens d'y exposer leurs produits (voir l'annexe 3).