

ments. La crise du pétrole y a eu moins de retombées qu'à Houston, à La Nouvelle-Orléans ou dans d'autres parties du territoire. Après avoir connu une légère baisse depuis deux ans, le commerce du vêtement à Dallas revient graduellement à la normale.

Mode : Les vêtements haut de gamme, de grande qualité, pour hommes, femmes et enfants sont, pour les confectionneurs canadiens, les meilleures voies d'accès à ce marché. L'automne (mars) est la meilleure saison pour les produits canadiens. La concurrence américaine est particulièrement forte sur le marché des articles à prix moyens.

Principaux magasins : *Neiman-Marcus*, une importante chaîne américaine; *Ray Beers* (Kansas); *Dillard Department Stores Inc.*, Little Rock, Arkansas, et sa filiale *Joske's*, dont on trouve des succursales un peu partout dans les États du Sud; *Osbman's Sporting Goods*, Houston; *Foley's* (propriété de *Sanger-Harris*), Houston; *Goudchaux/Maison Blanche*, La Nouvelle-Orléans.

Commercialisation : Le Dallas Apparel Mart, dont la superficie dépasse les 92 900 m², est le plus gros centre du vêtement au monde. Plus de 14 000 gammes de produits de mode y sont en montre année après année. Des acheteurs de tous les coins des États-Unis et de 25 autres pays s'y rendent, mais la majorité d'entre eux viennent des cinq États entourant le Texas et achètent pour le compte de magasins à petite et à moyenne surface.

En règle générale, les petits acheteurs indépendants de la région qui désirent se procurer des produits de spécialité trouvent plus pratique de traiter avec les commerçants du Dallas Apparel Mart que de se rendre à New York. Le Mart attire également des acheteurs de *Neiman-Marcus* et d'autres grandes sociétés nationales comme *Sanger-Harris* et *Joske's*, qui vont régulièrement voir les collections de printemps (en octobre) et d'automne (en mars) présentées à Dallas.

Detroit

Toledo, Michigan, Indiana

Généralités : L'industrie automobile domine dans l'économie du Michigan, mais l'agriculture, le tourisme, la foresterie, la fabrication de meubles et l'industrie alimentaire y jouent aussi un rôle important. Les 9,2 millions de personnes qui habitent cet État dépensent chaque année 2,2 milliards de dollars É.-U. en vêtements. L'Indiana, avec ses 5,5 millions d'habitants, est surtout un État agricole, mais le secteur manufacturier y est prospère dans les domaines de la machinerie électrique, de l'électronique, du matériel de transport et des communications.

L'économie de la ville de Toledo est étroitement liée à l'industrie automobile.