

Législation américaine sur le Superfonds

À la demande du Canada, du Mexique et de la Communauté européenne, un groupe spécial du GATT a examiné la législation américaine sur le Superfonds. En juin 1987, le groupe a constaté que la taxe discriminatoire que les États-Unis imposaient sur le pétrole importé allait à l'encontre de leurs obligations à l'égard du GATT; et les États-Unis ont été priés d'éliminer les aspects discriminatoires de la taxe.

Droit de douane japonais sur le bois de pin, de sapin et d'épinette

Le Japon a imposé un droit de douane de 8 % sur le bois de pin, de sapin et d'épinette de débits courants tout en permettant que le bois de débits courants d'autres essences soit importé en franchise. Le droit de douane restreint notre accès à un marché à croissance rapide qui a été initialement développé par l'industrie canadienne. Après des consultations avec le Japon, le Canada a demandé à un groupe spécial du GATT d'examiner sa plainte voulant que l'imposition d'un droit de douane discriminatoire soit illégale en vertu des règles internationales. Le Japon a accepté la formation du groupe spécial lors de la réunion du Conseil du GATT en mars 1988.

Promotion du commerce extérieur

Produits agricoles, halieutiques et alimentaires

La Direction générale de l'agriculture, des pêches et des produits alimentaires dirige les activités gouvernementales de promotion commerciale de tous les produits agricoles, halieutiques et alimentaires, à l'exception des graines et oléagineuses. Elle a été chargée d'élaborer des politiques sur les relations internationales en matière de pêche, et de préparer la position du Canada au sein d'un certain nombre d'organismes multilatéraux s'occupant des pêches. Elle a participé à de nombreux projets de développement des exportations, allant de la promotion des produits alimentaires canadiens dans les supermarchés de la Floride à l'organisation de missions d'acheteurs de produits agricoles et alimentaires du Groënland.

Une stratégie de développement du marché intitulée *Le marché agro-alimentaire en Chine: Comment pouvons-nous améliorer la performance des exportations canadiennes?* a été utilisée pour les consultations avec les provinces et le secteur privé. Des stratégies similaires pour le Mexique et la Corée du Sud devraient être achevées l'an prochain. Le programme «Avis aux acheteurs», appliqué en 1987 pour faire mieux accepter les produits agro-alimentaires et halieutiques canadiens sur le marché américain, a été maintenu pour tirer profit des possibilités de commercialisation que l'Accord de libre-échange avec les États-Unis ouvrira aux exportateurs.

En janvier, on a organisé une réunion des représentants provinciaux et des agents régionaux du MEIR s'occupant de la promotion des marchés pour le secteur des produits agro-alimentaires et halieutiques. Ces rencontres annuelles sont conçues pour améliorer la coordination entre les ministères provinciaux et fédéraux qui s'occupent de promouvoir les exportations agro-alimentaires. Des agents d'Agriculture Canada et de Pêches et Océans Canada y participent.

Le MAE et Agriculture Canada ont commencé à recenser les obstacles techniques au commerce qui pourraient être contrés par les initiatives du Fonds pour l'expansion des exportations, et se sont efforcés d'améliorer le processus de planification du Fonds. Sous l'égide du Comité interministériel de l'expansion du commerce international et du Conseil consultatif fédéral-provincial de développement des marchés, un répertoire informatisé a été constitué pour toutes les activités fédérales et provinciales de développement du marché des produits agro-alimentaires, pour la réalisation d'études de marché et pour la préparation de matériel promotionnel. La Direction générale est chargée de gérer le programme canadien de rapports et de renseignements sur le marché des produits agro-alimentaires en vertu duquel 149 rapports périodiques sont demandés aux missions du Canada à l'étranger. En plus de servir au Ministère, ces rapports sont distribués aux ministères et organismes du gouvernement ainsi qu'aux associations professionnelles et industrielles concernées.

Dans le secteur du conditionnement des aliments, des programmes ont été conçus pour recenser les débouchés sur les marchés extérieurs, pour promouvoir les ventes par le biais de foires commerciales, pour suivre les courants d'échanges et pour aider les entreprises canadiennes à exporter.

La Direction générale a participé à quatre foires commerciales internationales: Anuga à Cologne, Mefex à Bahrein, Foodex à Tokyo et l'Exposition sur l'alimentation à San Juan, Porto Rico. Sept foires alimentaires «solo» ont été organisées à Albany, Boston, Buffalo, Chicago, Cleveland, Minneapolis et Seattle; de plus, une exposition de vins et de fromages a été organisée à Philadelphie. La Direction générale a également participé à trois foires commerciales régionales, soit la Mid-West Hospitality Fair et les foires des associations de détaillants en alimentation de la Californie et de l'Arizona.

Au nombre des nouvelles initiatives, mentionnons une activité de promotion de la consommation dans le cadre de laquelle les produits canadiens ont été mis en vedette dans 135 magasins d'une grande chaîne de supermarchés de la Floride. Une dégustation de vins a été organisée afin de choisir les vins canadiens qui seront servis aux réceptions officielles données au Canada et dans les missions à l'étranger. Une évaluation a été faite des possibilités d'exportation en Australie et en Nouvelle-Zélande et un salon canadien de l'alimentation a été organisé en collaboration avec une chaîne de magasins à rayons de la Nouvelle-Zélande.

En réponse à la préoccupation croissante devant les questions liées à la fourrure et leurs incidences internationales, le Ministère a obtenu les crédits nécessaires pour un programme de communications internationales sur la fourrure qui sera administré par l'Institut de la fourrure du Canada. Cette activité a été coordonnée avec le Conseil canadien de la fourrure et Indigenous Survival International de façon à optimiser l'appui accordé à l'industrie de la fourrure. Le Ministère a apporté une contribution majeure à la prestigieuse exposition autochtone tenue au Museum of Mankind de Londres afin de mieux sensibiliser le public aux modes de vie des autochtones et à l'importance de la fourrure pour les populations autochtones. Il a également collaboré avec un nouvel organisme appelé Fur Alliance, ce