

CANADEXPORT

Vol. 13 N° 4

MAR 6 1995

6 mars 1995

Le Canada dans le monde

Le gouvernement répond : Priorité au commerce

Le 7 février dernier, le ministre des Affaires étrangères, André Ouellet, et le ministre du Commerce international, Roy MacLaren, ont déposé la réponse du gouvernement aux recommandations formulées en novembre dernier par le Comité parlementaire mixte chargé d'examiner la politique étrangère du Canada. Ci-après un résumé de l'énoncé du gouvernement portant sur le commerce.

Les gens d'affaires qui ont suivi dans les médias les voyages du premier ministre en Chine et en Amérique du Sud ne s'étonneront pas de l'importance que revêt le commerce dans la politique du gouvernement.

Le gouvernement du Canada s'est fixé trois objectifs clés qui guideront ses activités à l'étranger dans les années à venir, à savoir :

- la promotion de la prospérité et de l'emploi;

- la promotion de notre sécurité dans un cadre international stable;
- la diffusion de nos valeurs et de notre culture.

Le ministre Ouellet a affirmé, en ce qui a trait au premier objectif, que le gouvernement s'est engagé à mener

une politique étrangère favorisant l'accès des biens et services canadiens aux marchés internationaux.

Le gouvernement reconnaît l'importance grandissante des principales institutions financières internationales et compte en discuter avec ses partenaires étrangers au cours du Sommet du G-7 en juin, à Halifax.

Le ministre MacLaren a précisé que l'examen de la politique étrangère avait permis de dégager deux grands objectifs aux fins de la politique commerciale du Canada.

Le gouvernement cherchera à obtenir une libéralisation accrue du commerce des services ainsi que l'abolition réciproque des barrières tarifaires et non tarifaires, à l'égard des produits ouvrés et des produits de l'exploitation des ressources. Ses efforts porteront sur la libéralisation des échanges dans le secteur agricole, y compris l'élimination des barrières touchant les nombreuses exportations canadiennes de produits agricoles et l'interdiction des subventions à l'exportation.

D'autre part, le gouvernement canadien a réévalué ses programmes de promotion du commerce afin d'en rehausser la portée et la pertinence.

Le gouvernement compte collaborer avec ses partenaires commerciaux afin de pousser plus loin les règles

(Voir page 3 — Le commerce)

Le Canada dans le monde

Cet énoncé de politique étrangère canadienne, récemment rendu public par le gouvernement dans les deux langues officielles, aborde en détail plusieurs objectifs et répond à plusieurs interrogations. *CanadExport* est ravi de reprendre les points saillants du chapitre traitant de la politique commerciale, un secteur hautement prioritaire, dans le supplément spécial inclus dans ce numéro. (Voir pages I à IV)

GLOBE 96 : à ne pas manquer

Vancouver — Promouvoir l'économie, voilà l'objectif de GLOBE 96, quatrième d'une série de conférences-expositions internationales biennales, qui se tiendra à Vancouver du 26 au 29 mars 1996.

Seul événement d'envergure internationale en Amérique du Nord qui s'adresse à l'éco-industrie, aux entreprises et aux professionnels de la finance et de l'investissement, GLOBE 96 met les marchés d'Asie-Pacifique, d'Amérique du Nord et d'Amérique latine à la portée des exposants.

GLOBE 96 attire, entre autres participants, les entreprises de haute technologie et de services environnementaux, les chefs de file de ce secteur, les gestionnaires environ-

nementaux en entreprise, les professionnels de la finance et de l'investissement, les acheteurs des secteurs privé et public, les ingénieurs chargés de la gestion environnementale, les délégués des agences de développement international et les décideurs gouvernementaux provenant des quatre coins du monde.

Des avantages pour les exposants

Plus de 400 exposants participeront à GLOBE 96 dans l'espoir d'accroître leur part des marchés internationaux dans les domaines suivants : gestion des eaux et des eaux usées, technologies éconergétiques, technologies de prévention de la pollution, gestion

(Voir page 7 — Globe)

DANS CE NUMÉRO

LES TRUCS DU MÉTIER.....	2
OCCASIONS D'AFFAIRES.....	3
CENTRE DES AFFAIRES DE MEXICO..	4
FOIRES COMMERCIALES.....	5
AU CALENDRIER.....	7
PRIX D'EXCELLENCE.....	8