

intensifs, même si les distributeurs et les consommateurs japonais doivent être familiarisés avec l'industrie canadienne, ses entreprises et ses produits. Au cours des deux années à venir, on s'adonnera aux activités suivantes de développement des marchés.

- i) À la suite des expositions qui se sont tenues par le passé au CCC, les programmes d'accueil des missions venant au Canada, de missions se rendant au Japon et d'expositions promotionnelles au CCC se continueront.

(DOJ/CHE)

- ii) On mettra en place d'autres programmes et d'autres séminaires d'échanges scientifiques et de technologie.

(CHE/Ambassade)

Pour de plus amples renseignements sur les produits pour les soins de la santé, veuillez contacter la Direction des produits chimiques au MEIR (voir p. 280).

### Instrumentation

#### Possibilités

En dépit du ralentissement de l'économie japonaise, le taux de croissance de son marché de l'instrumentation a été régulier depuis 1974. La production intérieure totale (production plus importations moins exportations) a augmenté de plus de 50 % entre 1976 et 1980, atteignant 657 milliards de yens en 1980. Le marché des appareils électriques à mesurer a augmenté de 71,2 % depuis 1976.

Cette croissance indique que l'industrie japonaise tente de rationaliser sa production grâce à l'automatisation et aux appareils qui économisent la main-d'oeuvre, en se servant d'appareils à mesurer électriques et électroniques. On peut scinder le marché de l'instrumentation en deux principaux groupes, les appareils à mesurer électriques et le matériel électronique de mesure, de vérification, d'analyse ou de contrôle automatique. De façon plus précise, le dernier des deux est composé de sept secteurs distincts: les compteurs, les compteurs électriques, les appareils de vérification et de mesure, les instruments de mesure et de contrôle, les instruments et le matériel de mesure pour la protection de l'environnement, les