

REVUE GÉNÉRALE

Montréal, 21 novembre 1901.

COMMERCE

La demande s'est ralentie dans certaines lignes pour livraison immédiate, les expéditions de marchandises n'en sont pas moins encore très importantes partout, car il y a toujours des retardataires qui envoient leurs commandes d'approvisionnement réel que quand la saison d'expédition est arrivée à sa fin. Aussi, les maisons de gros de premier ordre, celles qui font un volume considérable d'affaires, ne peuvent pas toujours arriver à donner satisfaction à leurs clients sous le rapport des dates de livraison; on leur accorde trop peu de délais ou on leur désigne un bateau qui a déjà plus de fret retenu qu'il ne peut contenir de marchandises.

Les lecteurs du PRIX COURANT ont été prévenus assez longtemps à l'avance de ces faits qui se renouvellent tous les ans pour n'avoir pas été pris par surprise; nous espérons donc qu'ils ont donné leurs ordres pour en obtenir la livraison en temps par les voies de transport les moins onéreuses.

La navigation sur le St-Laurent prendra vraisemblablement fin cette semaine, tout au moins pour les navires océaniques; nos exportations vont désormais prendre la route de St-Jean et de Portland.

Le foin et l'avoine sont toujours en demande pour l'Afrique du Sud et maintiennent de ce fait divers prix élevés, surtout l'avoine qui a fait cette semaine encore une avance sensible. Nous croyons devoir, à ce sujet, rappeler à nos lecteurs qu'il vaut mieux vendre quand les prix sont très favorables, que d'attendre des hausses nouvelles et répétées. C'est une erreur de croire qu'il n'y a pas de limite à la hausse et que le détenteur obtient toujours son propre prix. Les détenteurs d'avoine doivent vendre aux cours actuels s'ils ne veulent pas risquer des mécomptes, car il y aura une réaction; il est difficile d'en prévoir l'époque, mais elle viendra sûrement.

FINANCES

Le marché aux valeurs de New-York manque de vigueur par suite des fortes exportations d'or en Europe, et notre place qui est en relations assez étroites avec le marché de New-York reste plus ou moins ferme.

La bourse de Montréal a suivi le marché de New-York pour les deux actions qui ont eu ici le plus d'acti-

tivité. Cotées sur les deux places les C P R. et le Twin City ont flotté ensemble et à Montréal et à New-York, Toutes les deux ont avancé ici la première à 115½ la seconde à 106.

Les chars Urbains de Montréal sont faibles à 273½ et ceux de Toronto perdent également ½ point à 116½. Ceux d'Halifax, au contraire ont gagné 2½ points à 100½.

L'action Richelieu & Ontario a également faibli, elle perd 1½ à 114.

Dans le compartiment des valeurs industrielles, la Dominion Cotton montre plus de fermeté à 48½; la Merchants Cotton descend encore de 5 points à 90; la Montreal Cotton faiblit à 120½ et les bons de la Coloured Cotton sont à 99.

Les steel et les coal se tiennent assez fermes sans presque de variation sur les cotes de la semaine précédente.

La Montréal Power à 96 est ferme et gagne 1 point.

Voici les prix atteints par les principales valeurs; nous ne donnons que la dernière vente dont nous ayons connaissance:

C. P. R.....	115½
Twin City.....	106
Duluth (comm.).....
“ (pref.).....
Montreal Str.....	273½
Toronto “.....	116½
Halifax Tr.....	100½
Hamilton Elect. Ry.....
Rich. & Ontario.....	114
Dominion Coal.....	47½
“ “ (pref.).....	119
“ “ (bons).....
Merchants Cotton.....	90
Dom. Cotton.....	48½
Montreal Cotton.....	120½
Col. Cotton (bons).....	99
Steel (pref.).....	80½
“ (ord.).....	27
“ (bons).....	82½
Heat & Power.....	96
General Elect.....
Commercial Cable.....	181½
Montreal Telegraph.....	172
Bell Telephone.....	171½
Laurentide Pulp.....

Le Quinquina Dubonnet le fameux apéritif a toujours une bonne vente.

La Canada Hardware Co., Ltd, de Montréal, viennent d'être nommés agents exclusifs pour la Province de Québec, de la Richelieu Cordage Co., de St-Jean, P. Q., manufacturiers de câbles Manille, Sisal et La thyrarn.

La Canada Hardware Co., Ltd, tient en stock un assortiment complet des produits de la Richelieu Cordage Co.

Les tabacs mûris au soleil ardent de la Virginie sont créés spécialement par la nature pour être mariés à nos tabacs canadiens et former la plus heureuse des unions: c'est d'ailleurs l'opinion de tous les fumeurs — aussi, le “Poker” de la Rock City Tobacco est-il considéré, à bon droit, comme le plus agréable mélange de tabac Canadien et Virginie.

EXTRA

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

PROVINCE DE QUEBEC

Cessions de Commerces

Montréal—Deschamps E. & Co, épïc.
Lepage E. & Co, nouv etc.
Papineauville—Chalut Wm., hôtel.

Cessions

Montréal—American (The) Clothing House
ass 26 nov.
Québec—Rochette G., tanneur et mfr de chaussures.

Concordats

Montreal—Riopelle A. T., entrepreneur.

Dissolutions de Sociétés

Brownsburgh—Mc Faul Bros, bois de sciage.
Montréal—Gauvreau & Filion, bicycles.
Montréal (The) Millinery Co.
Yared Saber & Saba, articles de fantaisie.
South Stukeley—Slavis & Racicot mfrs de beurre et fromage.

En Difficultés

Beauce Junction—Bécharde A. M., mag. gén.
ass. 30 nov.
Magog—Langlois J. M., mag. gén. offre 25c dans la piastre.
Pointe Gatineau—Smith Wm, mag. gén., offre 25c dans la piastre.

Fonds à Vendre

Hebertville—Fournier G., mag. gén., 25 nov.
Ste Anne de la Pêrade—Richard C. & Co, cordonnier, 25 nov.
St Donat—Ruest Alph, nouv., 25 nov.

Fonds Vendus

Granby—Paré A., mag. gén.
Montréal—Christin A., hôtel, les immeubles.

Nouveaux Etablissements

Brownsburgh—McFaul, Atchie & Bros, moulin à scie et bois de sciage.
La Cie Normale Française, mfr de produits chimiques au lieu de Compagnie Donnal.
Ferron & St Onge, épïc.
Manchester Clothing House.
Poitras Antoine & Arthur & Cie, plombiers etc.
Saber & Saba, articles de fantaisie.
Sauvegarde (La) Assurance Mutuelle.
Young John & Co, agents de manufacture; H. F. N. Young.

La maison L. Chaput, Fils & Cie, vient de recevoir une consignment de noix Grenoble, Pures Mayettes, récolte de 1901, en attendant les gros arrivages.—Elle offre à prix très bas les pruneaux de Californie, toutes grandeurs, marque Castel Bros.

PERSONNEL

M. A. P. Tippet est de retour à Montréal après un voyage d'affaires d'une durée de deux semaines.

ALMANACHS 1902

Almanach Agricole, Commercial et Historique, (35e Edition.)

Almanach des familles, (25e Edition.)

Les Almanachs édités par la maison J. B. Rolland & Fils, dont nous annonçons la publication, sont suffisamment connus du public, et n'ont point besoin de recommandation. Les nombreuses éditions successives de chacun, sont la meilleure preuve de l'intérêt qui se rattache à leurs nombreux et utiles renseignements, ainsi qu'au choix agréable des autres matières qui les composent. Nous leur souhaitons donc de trouver encore un succès bien mérité. Ces Almanachs sont partout en vente, au prix de cinq centins chacun.