

L'art est établi de disposer les marchandises de telle manière attrayante qu'elles feront appel au désir de l'acheteur et qu'elles se vendront. L'ordre, l'harmonie et autres principes fondamentaux de l'art sont essentiels au bon étalage du magasin, mais ces principes doivent être mis au service des affaires.

Tout ce qui est au-delà de la ligne directe de vision dans un magasin, est vis-à-vis du client, ce que le cadre et le fond d'une peinture sont pour le peintre et pour celui qui regarde la peinture. Le cadre ou le fond doivent se rapporter à l'objet central, s'harmoniser avec lui, non pas être attrayant par lui-même, mais aider à ce que les marchandises mises en étalage soient aussi attrayantes que leur nature le permette.

LA MANIERE DE CONSERVER LES OEUFS

Les oeufs pondus en avril, mai et au commencement de juin se gardent mieux que ceux qui sont produits plus tard. S'ils sont traités avec soin, ils se garderont en bon état de huit à douze mois. Si on les fait cuire à la coque, ils faudra avoir soin de percer la coquille au gros bout avec la pointe d'une épingle, avant de les mettre dans l'eau bouillante.

Il faut, tout d'abord, que les oeufs soient frais et propres, mais on ne doit pas les laver; si un oeuf est sali, il vaut mieux le manger immédiatement. S'il existe une tache terreuse sur la coquille, le sulfate de soude ne se met pas en contact intime avec l'enveloppe et l'oeuf se décomposera.

Une pinte de sulfate de soude délayée dans une jarre en grès suffit pour conserver 15 douzaines d'oeufs. Il faut au préalable nettoyer soigneusement la jarre avec de l'eau bouillante, l'essuyer et l'exposer au soleil, pendant quelques heures.

Faire bouillir 9 pintes d'eau, les laisser refroidir parfaitement et y ajouter ensuite la pinte de sulfate de soude et mélanger le tout dans la jarre. Mette ce récipient dans une place fraîche et sèche et ne pas la déplacer sans nécessité. Y déposer les oeufs sans les tasser dans la solution, de façon que le tout soit recouvert d'au moins deux pouces, attacher un papier huilé épais sur le haut de la jarre, pour empêcher l'évaporation du liquide. Si l'on veut conserver plus de 15 douzaines, il vaut mieux se servir de deux jarres que d'une grande. La solution ne doit servir qu'une fois.

Si le sulfate de soude coûte trop cher, ajouter 3 livres de chaux détrempée à 5 gallons d'eau. Après la dissolution de la chaux, verser soigneusement l'eau claire sur les oeufs comme avec le sulfate de soude.

NE VERSER LA SOLUTION DE SULFATE DE SOUDE SUR LES OEUFS QUE LORSQU'ELLE AURA ETE PARFAITEMENT REFROIDIE.

CHANGEMENT DE NOM

Nous sommes informés que la Boeckh Bros. Company, Ltd., a obtenu des lettres patentes supplémentaires changeant le nom de cette corporation en celui de "The Boeckh Company, Ltd".

Le changement dans le nom de cette firme, n'implique aucun changement de propriétaire ou de direction et les affaires y seront poursuivies sous la même politique de bon service et de marchandises de qualité qui a toujours été la caractéristique de la maison,

LA CAMPAGNE DE CULTURE INTENSIVE ET LA VENTE DES ARTICLES DE JARDINAGE

Le marchand de quincaillerie peut, cette année, rendre un plus grand service patriotique que l'an dernier, en poussant la vente des outils de jardin. Ce service ne sera pas complètement désintéressés, en ce sens qu'il provoquera de plus grosses affaires. Mais, en poussant la vente de ces articles, il répandra l'idée du jardinage qui est appelée à soulager la crise de l'alimentation.

Le marchand de quincaillerie devrait se faire un fervent apôtre de la culture ménagère et s'appliquer à persuader les gens de s'adonner au jardinage. L'idée de l'avance de l'heure est par elle-même un grand stimulant de la culture intensive et le marchand de la campagne ne devrait pas manquer d'en montrer les avantages. Les amateurs de jardins ayant une heure de plus chaque soir à dépenser peuvent en profiter pour faire du semis ou de la plantation et les personnes qui possèdent quelque influence dans leurs milieux respectifs devraient les y encourager.

Au point de vue de la santé chacun y gagnerait, car l'exercice du jardinage donne des muscles et assouplit les membres. Celui qui, après une journée passée à l'atelier ou au bureau consacrerait deux heures le soir à faire du jardinage, s'en trouverait bien mieux physiquement et y gagnerait un appétit inaccoutumé.

La production est une nécessité de l'heure présente; l'approvisionnement des vivres sera encore plus restreint le prochain hiver, et il sera bon de prévoir cette situation.

L'encouragement à la culture par les particuliers peut être aidé par des étalages de semence et une publicité qui s'y rapporte. Un marchand de quincaillerie d'une ville de la province avait fait l'an dernier, un étalage remarquable, en plaçant dans sa devanture, des plantes qui poussaient dans des pots et des boîtes. Les progrès de ces plantes n'étaient pas sans intéresser et intriguer les passants qui entraient pour demander des explications et faire leurs achats par la même occasion.

Un autre moyen d'encourager l'idée de production et par le fait même la vente des outils de jardinage est de faire de temps en temps des étalages des articles employés dans le jardinage. Les hoes, les bêches, les râteaux, les tuyaux d'arrosage, les lances d'arrosage, etc., sont de s'articles qui ont tous le pouvoir de suggérer la nécessité de leur emploi. Le marchand qui donne lui-même l'exemple du jardinage convie ainsi les autres à faire de même et s'attire à la fois de la sympathie et des affaires. L'exemple est toujours meilleur que la prédication.

UN BON POISSON DONT ON NE CONSOMME PAS ASSEZ

Les écumeurs du sol des provinces des Prairies, qui s'entêtent à ne cultiver que du blé, trouvent des imitateurs chez les pêcheurs d'eau salée; ceux-ci abandonnent plusieurs variétés de poissons, et ne gardent que ceux qui se vendent sans difficulté. Ces deux classes d'individus gaspillent et détruisent un héritage que les générations futures devraient recevoir en bon état sinon amélioré. Il faut admettre, cependant, que la