

## LES PRIX ELEVES



Du fait des prix extrêmement élevés des fruits, du sucre, etc., il est absolument essentiel que tous les fabricants de conserves de produits alimentaires emploient les meilleures méthodes de se protéger contre les pertes.

Les capsules Anchor sont absolument hermétiques et imperméables. Elles ne s'échappent pas pendant le transport. Lorsque le produit est mis en conserves d'une façon convenable, l'emploi des capsules ANCHOR



est le moyen le plus sûr de combattre la moisissure et autres contaminations:

Les capsules ANCHOR sur les bocaux en verre attirent l'attention des consommateurs du fait de leur apparence, et parce que la ménagère sait que le contenu de ces bocaux, une fois ouvert, est dans la même condition que lorsqu'il a été mis en conserves.

En commandant vos approvisionnements pour la nouvelle conserve de confitures, de gelées, de pickles, etc., assurez-vous que tous les bocaux sont scellés avec les capsules ANCHOR et de cette manière, vous serez assurés du maximum de satisfaction et vous donnerez à vos clients la pleine valeur de leur argent.

**Anchor Cap & Closure Corporation**

OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.)

## LE SAVON ET LA GLYCERINE

Le savon a atteint, à ce que dit une manufacture canadienne de savon, son niveau le plus élevé et en restera probablement là. Cette nouvelle rassurera sans doute les épiciers qui ont toutes les difficultés du monde à convaincre leurs clients qu'il y a de bonnes et justes raisons pour que le savon de buanderie ne puisse s'acheter au prix conventionnel de 6 barres pour 25 cents. Le savon est un article qui s'est toujours vendu plus ou moins à prix fixes, ce qui fait que le public a eu quelque résistance à accepter les changements, alors que les manufacturiers faisaient tout leur possible pour absorber les augmentations de prix de revient et que le détaillant résistait jusqu'à la dernière limite pour tenter de maintenir les anciens prix, qui actuellement, ne peuvent plus être pratiqués.

On trouve la principale raison de cette augmentation dans les hausses anormales des produits entrant dans la manufacture du savon. Les suifs, les huiles et les graisses qui sont la base des produits du savon, comptent parmi les commodités qui ont été nettement affectées par les opérations de guerre. Certains de ces produits qui se vendaient à 6 cents la livre avant la guerre sont maintenant à 18c et plus.

Avec la hausse du savon, il y a eu une hausse également remarquable du sous-produit de la manufacture du savon, la glycérine. Ce produit toujours en demande, a doublé du fait de son emploi considérable dans la manufacture des explosifs.

Aux prix élevés payés pour les suifs, les huiles et les graisses, il convient d'ajouter les difficultés d'approvisionnement de ces produits.

Ces produits, encore qu'en quantité suffisante aux Etats-Unis et au Canada, sont excessivement pesants et leur transport est un problème malaisé à résoudre.

En outre, il y a les huiles végétales qui entrent dans la composition de beaucoup de savons. Ces huiles venaient principalement d'Australie, du Japon et de l'Afrique, car les Etats-Unis absorbaient presque tout ce qu'ils produisaient. Or, tout le monde sait les difficultés qu'il y a à obtenir du tonnage océanique et les tarifs élevés qu'il faut payer tant pour le fret que pour des assurances de guerre. Tous ces facteurs ont eu leur effet sur les prix du savon dans les magasins de détail.

A côté de ces raisons directes, il y a les augmentations des accessoires telles que papier à envelopper, étiquettes, etc.; les caisses à savon coûtent environ 8c de plus la pièce qu'avant la guerre, et les clous coûtent 3c de plus la livre. Le soda caustique, un important composé du savon a subi des hausses énormes et fut pendant un temps, presque inobtenable.

Il semble cependant que les choses vont en revenir à une base stable car les prix atteints semblent devoir être des maximum.

## UN CERCLE D'HOMMES D'AFFAIRES

Il a été annoncé cette semaine que sur l'initiative de M. Arthur H. Hardy, il allait se former à Montréal un cercle ou association d'hommes d'affaires qui se composera de financiers, industriels et commerçants canadiens-français, de la cité et du district de Montréal. On ne saurait qu'applaudir à cette initiative qui répond à un véritable besoin et qui peut être de grande utilité pour l'entretien de bonnes relations commerciales entre marchands, industriels et hommes d'affaires.

## "McCASKEY"

Systèmes de Comptes  
POUR TOUT COMMERCE



Représentants pour la  
province du Québec, J.-  
E. Bédard, Boîte 12,  
Faubourg Saint-Jean,  
Québec. — E.-E. Pré-  
court, 55 1/2 rue King,  
Sherbrooke.

**McCaskey Systems**  
Limited

235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

TEL. MAIN 7288 et MAIN 2716

## Beveridge Paper Co. Limited

Toutes sortes de Papiers

KRAFT GLACE OU MAT MANILLE TOILE  
A TOILETTE PARCHEMIN A JOURNAUX  
D'IMPRIMERIE CARTON A LETTRES

Et tous les Papiers Importés

SACS ET FICELLES PAPERIE

Et Papiers Imperméables

17-19 Rue St-Thérèse, - MONTREAL