



N<sup>o</sup> 083

Le 13 avril 1989

## TOURNÉE DES AGENTS D'INVESTISSEMENT

Le ministre du Commerce extérieur, John C. Crosbie, a annoncé aujourd'hui que des agents d'investissement de 15 missions du Canada à l'étranger effectueront une tournée pan-canadienne pour rencontrer d'importants gens d'affaires des secteurs privé et public afin de discuter des possibilités d'investissements étrangers au Canada.

Ces rencontres devraient se tenir du 17 au 28 avril 1989 à Ottawa, Toronto, Montréal, St. John's, Charlottetown, Halifax, Frédéricton, Winnipeg, Saskatoon, Edmonton et Vancouver. Elles s'insèrent dans le cadre d'un effort permanent pour promouvoir l'investissement étranger au Canada par le biais du Programme de promotion des investissements établi en 1985. Le but du Programme est d'encourager et d'attirer au Canada les investissements étrangers qui font largement appel à la technologie et qui créent des emplois.

"L'investissement étranger appuie l'économie canadienne aux plans de la création d'emplois, des apports de technologie et de la croissance économique. Nos activités de promotion des investissements visent à répondre aux besoins industriels du Canada de façon à rendre notre économie plus concurrentielle dans le monde, tout en créant davantage d'emplois. Le rapport de Grandpré (du Conseil consultatif sur l'adaptation) a jugé que les bons programmes d'investissement sont une priorité et que le gouvernement répond à ce besoin." Le Ministre a noté que l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis offre également de meilleures possibilités d'investissement au Canada puisque les firmes étrangères qui s'implantent chez nous auront désormais plus facilement accès au marché américain.

Les agents d'investissement ont pour mandat de trouver de nouveaux investisseurs en mettant l'accent sur les industries technologiquement avancées. Leur objectif est d'identifier les possibilités d'associations, de coentreprises et de contrats de licence qui lieront des sociétés canadiennes à des investisseurs étrangers. Ils sont aussi chargés d'encourager les firmes étrangères à implanter de nouvelles opérations au Canada. Des agents représentant les missions du Canada à Tokyo, Hong Kong, Bonn, La