

RÉALISER LA VISION

La vision d'ECI est ambitieuse et ne peut se réaliser que par l'effort concerté et la collaboration constante de tous les membres et partenaires d'ECI. C'est précisément le travail d'équipe qui assure le succès d'ECI.

Chaque année, le conseil de gestion d'ECI approuve un plan d'action qui décrit les priorités dans cinq grands secteurs d'activité. Les activités du plan d'action sont financées par la participation des membres d'ECI et sont gérées par la Direction d'ECI.

En 2002-2003, ECI compte entreprendre les activités suivantes.

Maintenir et perfectionner les outils de base d'ECI

- Les efforts suivis visant à organiser et à personnaliser le contenu d'exportsource.ca, le portail Internet d'ECI, en feront un outil encore plus efficace pour les exportateurs.
- Les Centres de services aux entreprises du Canada (CSEC) continueront d'offrir et d'enrichir le précieux Service d'information sur l'exportation sans frais d'ECI.
- Les CSEC commenceront à offrir leur service novateur Consultez-nous; un agent d'information à l'exportation dirigera ainsi, par téléphone, les utilisateurs d'exportsource.ca vers les informations appropriées se trouvant dans le site Web.
- ECI participera au financement du Centre de recherche sur les marchés de MAECI, consolidant ainsi la capacité du Centre de satisfaire à la demande croissante des exportateurs pour obtenir des études sur les marchés.

Commercialiser les produits et services d'ECI

- Reposant sur la campagne de marketing Des services d'exportation à votre portée, adoptée l'an dernier, une vaste gamme d'activités publicitaires et promotionnelles fera mieux connaître aux exportateurs les produits et services d'ECI.

Développer des produits et services d'information en matière d'exportation

- Le populaire Guide pas-à-pas à l'exportation d'ECI sera mis à jour, et une version en ligne novatrice sera mise au point.
- Une nouvelle édition du Carnet de route pour l'exportation sera également lancée.
- Le Plan d'exportation interactif, outil en ligne largement utilisé, sera mis à niveau afin d'assurer un service plus fiable et plus rapide.
- Le nouveau Guide des exportateurs sur la distribution fournira des renseignements et des conseils de première importance sur les défis de la distribution mondiale.

Bâtir un partenariat avec ECI

- Des sessions d'initiation seront organisées partout au Canada à l'intention du réseau croissant des membres et partenaires d'ECI.
- Les communications avec les membres d'ECI continueront d'être améliorées.
- Davantage d'efforts seront déployés pour assurer le concours de nouveaux partenaires fournissant des services d'exportation.

Coordonner les résultats et en rendre compte

- ECI continuera de perfectionner et d'accroître sa capacité de coordonner et de planifier ses résultats collectifs et celle d'en rendre compte.