

Toutefois, les opinions étaient davantage partagées chez les participants anglophones. Plusieurs exportateurs expérimentés du second groupe ont apprécié cet aspect du site. Mais quelques participants ont mentionné que la présentation était plutôt "conservatrice", "d'une froideur gouvernementale" et ressemblait à un "billet de banque". L'utilisation de plus de quatre couleurs a été proposée afin de rendre le site moins terne.

- Les exportateurs expérimentés ont ainsi suggéré l'utilisation de couleurs différentes pour chaque section du site InfoExport. Ceci leur permettrait d'orienter leur navigation à l'intérieur de celui-ci.
- Les participants anglophones ont tout de même soulevé qu'ils appréciaient le changement de couleurs des sections déjà consultées. Ainsi, sur la première page du site, la couleur des sections déjà visitées pâlisait.