
F. PREMIÈRES ÉTAPES

I. Introduction

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, en collaboration avec d'autres ministères et organismes, prévoit la tenue d'une importante série d'événements visant à mettre en pratique les stratégies examinées dans ce document. Ce premier train d'initiatives vise plus précisément à améliorer les relations socio-économiques entre le Canada et l'Inde.

II. Visites

Les Canadiens en Inde : Il y a eu plusieurs visites récentes en Inde, incluant la visite du ministre du Commerce international en octobre 1994 et la visite du secrétaire d'État pour l'Asie et le Pacifique en mars 1995. Plusieurs présidents et membre de la haute gestion de compagnies canadiennes ont participé à ces deux visites. Nous planifions d'autres visites de haut niveau pour l'année 1996.

Les Indiens au Canada : Plusieurs ministres de l'État indien ont été conviés à visiter le Canada en 1995, notamment le ministre de Telecommunications, le ministre du Pétrole et du Gaz naturel, et le ministre des Finances. Il est espéré que plusieurs ministres viendront au Canada en été 1995 à la tête de délégations de responsables de haut rang de leurs secteurs respectifs.

III. Séminaires et initiatives de développement du commerce

Le Conseil commercial mixte (JBC): Le Conseil commercial Canada-Inde a été, cette année, l'hôte de la réunion du Conseil commercial mixte (JBC) qui a eu lieu à Toronto et Montréal en juin.

L'ACDI : La direction chargée du Programme de coopération industrielle de l'ACDI organise une série de séminaires sur la création de coentreprises dans le domaine de l'environnement; les séminaires seront étalés sur une période d'un an.

La Fondation Asie-Pacifique du Canada : La Fondation se propose de tenir une série de séminaires sur l'énergie et l'environnement à l'occasion du tour pancanadien du ministre indien de l'Énergie cet été.