

Les multimédias, une vitrine publicitaire internationale pour les entreprises canadiennes

INTER COMM 93, tenue à Vancouver, fut l'occasion d'une première canadienne dans le domaine des multimédias. Le gouvernement canadien, en collaboration avec Apple Canada et Animatics, a fait la démonstration d'un système multimédia destiné à promouvoir l'industrie technologique canadienne à l'échelle internationale. C'est le ministre des Communications, Perrin Beatty, qui a inauguré l'événement.

Les multimédias utilisent de façon interactive les signaux vidéo, les graphiques, le son et le texte. Le système en question invite l'utilisateur à se diriger sur l'information requise et, en même temps, obtient de lui des renseignements commerciaux stratégiques qui peuvent

ensuite être communiqués aux entreprises canadiennes.

Scott Sullivan, vice-président du développement du commerce international chez Positron, voit là une des initiatives de marketing international les plus innovatrices, mises en oeuvre par le gouvernement. Vu le succès remporté par l'application multimédia, Randy Zadra du MDC et Greg Meredith d'Investissement Canada ont annoncé qu'on voulait l'étendre à d'autres foires commerciales et aux ambassades canadiennes à l'étranger. Pour plus de renseignements, on peut communiquer avec la Division de la prospection des investissements d'Investissement Canada (voir l'encadré).

Chine

(suite de la page III)

développée, pourtant voisine de la florissante Guangdong. Pour une population de 46 millions d'habitants, la capacité de commutation est de 200 000 lignes seulement et la capacité de liaison interurbaine n'est que de 3 000 lignes. La commutation numérique a été introduite dans la province de Guangxi il y a cinq ans seulement. Seuls les SPT des niveaux municipaux et supérieurs utilisent la fibre optique, les liaisons à hyperfréquences ou la commutation numérique. Avant la fin de 1993, on prévoit que tous les commutateurs au niveau municipal seront numériques. Les SPT de Guangxi (niveau provincial) pensent acquérir des centres de commutation, de petites stations terriennes, des faisceaux hertziens à faible capacité et de petites installations à fibre optique. Ils veulent étendre leur réseau de commutation par

paquets au niveau municipal. Pour l'amélioration de l'infrastructure, le budget annuel de Guangxi est de 10 millions de dollars américains. L'accès au financement concessionnel est important pour la province. Guangxi accueillerait favorablement un regain des activités de commercialisation de la part des entreprises canadiennes.

Il faut du temps, des efforts et de l'argent pour nouer des rapports qui permettraient à une entreprise canadienne de faire des ventes aux divers niveaux du système de télécommunications en Chine. Toutefois, avec 40 millions d'habitants en moyenne, chaque province peut être considérée comme un marché important. Les provinces de Chine ont d'amples besoins de matériel de télécommunications importé et ont intérêt à établir des projets conjoints avec des entreprises canadiennes.

Renseignements

ComExport est publié en français et en anglais à titre de supplément à **CanadExport** par le ministère des Communications (MDC), avec la contribution du ministère des Affaires extérieures et du Commerce extérieur (AECEC). La reproduction des articles est permise, avec mention de la source.

Pour plus de renseignements sur tout sujet traité dans le présent numéro de **ComExport**, veuillez composer les numéros suivants :

Ministère des Communications
Division des télécommunications internationales
Téléphone : (613) 990-4214
Télécopieur : (613) 990-4215

Direction de la politique commerciale et de la coopération internationale en science et technologie
Téléphone : (613) 990-4235
Télécopieur : (613) 952-5313

Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
Direction des technologies de pointe
Téléphone : (613) 996-1893
Télécopieur : (613) 944-0050

Direction des programmes de défense et de l'aérospatiale
Téléphone : (613) 996-1814
Télécopieur : (613) 996-9265

Direction de l'expansion du commerce avec le Japon
Téléphone : (613) 995-1281
Télécopieur : (613) 943-8286

Direction de l'expansion du commerce en Asie de l'Est
Téléphone : (613) 992-7359
Télécopieur : (613) 996-4309

Direction de l'expansion du commerce, de l'investissement et de la technologie en Europe de l'Ouest
Téléphone : (613) 995-9401
Télécopieur : (613) 995-6319

Ambassade du Canada à Paris, Services commerciaux
Téléphone : (011-33-1) 44.43.32.00
Télécopieur : (011-33-1) 44.43.34.98

Investissement Canada
Division de la prospection des investissements
Téléphone : (613) 995-9468
Télécopieur : (613) 996-1370

