

IV.	LA POLITIQUE DE CONCURRENCE DE LA CE SUR LES AIDES DE L'ÉTAT ET EUROPE 1992	23
1.	La nature et la portée des aides de l'État dans la CE	23
2.	Les mesures de renforcement de la Politique de la CE en matière de concurrence concernant les aides de l'État	25
2.1	La réorientation de la politique sur les aides de l'État	25
2.2	L'Encadrement communautaires des aides d'État dans le secteur de l'automobile	26
2.3	Les mesures de contrôle des aides de l'État aux compagnies nationalisées	29
2.4	Autres initiatives sur les aides de l'État	30
3.	Les répercussions sur le Canada des efforts de la CE en vue de renforcer la réglementation des aides de l'État	31
V.	LA PROMOTION DE LA POLITIQUE DE CONCURRENCE DANS LES SECTEURS TRÈS RÉSERVÉS DE L'ÉCONOMIE EUROPÉENNE	36
1.	Réformes pro-concurrentielles de la loi dans les secteurs très réservés de l'économie de la CE	37
1.1	Transport aérien	37
1.2	Télécommunications	40
1.3	Banques et assurances	41
1.4	Approvisionnement public	43
2.	Le développement de la Politique de concurrence dans les secteurs très réservés de l'économie européenne	45
3.	Les répercussions pour le Canada	48
3.1	Les répercussions en matière de concurrence sur les entreprises canadiennes	48
3.2	Les répercussions sur les politiques gouvernementales	50
VI.	RÉSUMÉ DES RÉPERCUSSIONS CONCERNANT LES ENTREPRISES ET LES POLITIQUES GOUVERNEMENTALES	52
1.	Les répercussions sur les entreprises canadiennes	52
2.	Les répercussions sur les politiques gouvernementales	55
	NOTES	59