

publicité sur l'Exposition à chaque occasion en fournissant brochures, bulletins hebdomadaires, trousse de publicité, photographies, documentation relative à des exposés, etc.; a assuré une présence importante à EXPO 86 à l'intérieur des principaux événements de Célébration 86, notamment la tournée mondiale de Rick Hansen et le périple mondial en DC-3; a participé aux activités de liaison avec les postes canadiens à l'étranger et les sociétés participantes dans les pays participants; a fait des activités de publicité directe par courrier à l'intention des marchés professionnels possibles; a travaillé avec les participants afin de bâtir, à partir de leurs programmes, des communiqués de presse et des articles de grand reportage axés sur notre réalité locale pour fins d'utilisation par les médias des pays participants. Un demi-million de brochures et 50 000 affiches en sept langues ont été distribuées par l'intermédiaire du réseau diplomatique canadien, des bureaux des gouvernements participants, des bureaux à l'étranger des sociétés participantes et des spécialistes et des professionnels du transport dans le monde.

#### SYSTEMES D'INFORMATION (Systèmes IBM Expo Info)

Les visiteurs pouvaient obtenir des renseignements à jour en anglais et en français sur les attractions, les spectacles et les activités à partir de n'importe lequel des 90 terminaux à écran IBM EXPO INFO répartis sur le site de l'Exposition. Les terminaux se trouvaient dans dix kiosques extérieurs et deux kiosques intérieurs (un au Centre Expo et l'autre au pavillon du Canada). Chaque kiosque était doté de sept écrans. Des terminaux se trouvaient aussi dans la salle VIP du pavillon IBM, le "Canadian Club", et dans le Centre international des médias.

En moyenne, 540 000 caractères ont été enregistrés par jour. En supposant qu'il fallait appuyer sur quatre touches pour faire une demande de renseignements, on peut déduire que le système a traité plus de 100 000 demandes par jour.

#### iii. Service des relations avec les médias

Le Service des relations avec les médias était chargé de tous les aspects de la couverture par les médias de l'Exposition internationale de 1986, y compris l'assemblage et la distribution de l'information et les mesures propres à susciter de l'intérêt pour EXPO 86 avant et pendant l'Exposition, et de favoriser leur couverture et la fourniture des installations et des services pour tous les médias pendant l'Exposition.

Le Service des relations avec les médias administrait trois grands programmes: la publicité régionale, nationale et internationale; les visites et les exposés visant à familiariser les médias avec l'Exposition; la conception et l'exploitation du Centre international des médias.