

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

I. RÉSUMÉ, A L'ÉCHELLE MONDIALE ET RÉGIONALE, DES RÉSULTATS DU PROGRAMME JANVIER - MARS 1994 (4^{ème} TRIMESTRE, ANNÉE FINANCIÈRE 1993-94)

II. RÉSUMÉS DES ACTIVITÉS

- ENSEMBLE DU PROGRAMME COMMERCIAL (À L'ÉCHELLE MONDIALE)
- AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT
- ASIE ET PACIFIQUE
- EUROPE ET MULTILATÉRALE
- AMÉRIQUE LATINE ET ANTILLES
- ÉTATS-UNIS

Le présent rapport trimestriel des résultats et activités du Programme commercial couvre la période de janvier à mars 1994 et contient des renseignements sur la performance commerciale au cours de la période. Le rapport est divisé en deux grandes sections. La première section, intitulée "Résumé des résultats et activités", présente un résumé des résultats et des activités du Programme commercial à l'échelle mondiale et régionale. La deuxième section, intitulée "Résumés des activités", présente un "Rapport d'activités" pour chaque région et ses missions respectives. Dans toute cette section, tous les rapports sont présentés de la même façon, quel que soit le regroupement géographique effectif. Les "activités" sont subdivisées en activités du Programme commercial (articles A à J) et activités se rapportant à d'autres programmes de la mission (articles K). Pour chaque activité, on a indiqué le temps moyen consacré aux activités commerciales par les agents canadiens et les agents recrutés sur place dans le cadre du programme commercial. Il y a également pour chaque activité une rubrique "Total du temps consacré", qui doit être considérée comme un indice du nombre d'années-personnes relatif aux agents de programme. Enfin, chaque rapport indique la charge de travail par activité. Le programme de tourisme est aussi inclus.

Dans chaque section, les renseignements sont présentés dans l'ordre suivant:

- Afrique et Moyen-Orient
- Asie et Pacifique
- Europe et Multilatéral
- Amérique latine et Antilles
- États-Unis