

nous faisons cette année à Hong Kong et qui sont couronnées de succès.

Nous voulons encourager la coopération et les échanges en matière de science et de technologie - soit le genre de coopération qui peut résulter de voyages comme la mission que projette de mener en novembre l'Association des gens d'affaires Hong Kong-Canada.

Et nous espérons promouvoir les intérêts canadiens par un programme de communications plus vigoureux et par des échanges culturels visant à mieux faire connaître notre pays aux Asiatiques.

Nous nous sommes donc donné une stratégie commerciale comprenant les volets suivants:

- Une stratégie axée sur les trois grands pôles que sont les États-Unis, l'Europe et l'Asie.
- Le maintien de notre participation au GATT comme porte d'accès aux trois méga-marchés.
- Et l'ALE comme la clé de notre capacité de saisir ces possibilités.

Et si nous sommes concurrentiels sur ces trois méga-marchés, nous le serons n'importe où dans le monde - que ce soit au Brésil ou en Europe de l'Est.

Je vous ai parlé jusqu'à maintenant de renforcer nos capacités de concurrence et de créer des possibilités. Mais les capacités et les possibilités ne suffisent pas. Elles auront peu de sens si nous n'avons pas la volonté d'utiliser nos capacités pour saisir les possibilités.

C'est peut-être là notre plus grand défi - celui de développer une culture commerciale extravertie dans laquelle les connaissances et les compétences des Canadiens correspondent à l'importance qu'a le commerce international pour notre économie.

Une façon de prendre de l'expérience est de consulter nos centres du commerce international. Des experts comme Tom Greenwood sont ici pour vous aider. Une autre façon est de constituer un réseau canadien d'universités ayant des programmes d'administration internationale des affaires de sorte que la prochaine génération soit encore mieux préparée.

C'est pourquoi j'ai été heureux d'annoncer récemment que le ministère des Affaires extérieures et du Commerce extérieur versera 75 000 dollars à l'École d'études commerciales de l'Université Memorial pour la préparation de programmes de commerce international - de programmes qui, je l'espère, aideront