

Weston Apparel et TipTop Tailors pourraient servir de modèle pour le genre de collaboration que le programme vise à promouvoir.

De nombreux autres types de projets pourraient être réalisés dans le cadre du programme de liens inter-entreprises afin d'aider l'industrie à atteindre ses objectifs. Ainsi, en jouant un rôle de catalyseur dans l'élaboration de normes de qualité et d'entretien pour l'ensemble de l'industrie, le programme pourrait contribuer à l'amélioration des relations entre les responsables de l'industrie et les consommateurs. Il serait aussi possible de sensibiliser les membres du secteur du vêtement mode aux avantages de l'Échange de données informatisées (EDI), qui révolutionne déjà d'autres industries. En plus d'une collaboration plus efficace, la conception et la commercialisation conjointes de tissus créés au Canada et reconnaissables comme tels pourraient être envisagées. Enfin, le programme pourrait aider des créateurs, des fabricants et des détaillants indépendants à mettre au point des gammes de produits harmonisés et complémentaires répondant aux attentes globales des consommateurs américains et européens.

Aux yeux du gouvernement du Canada, le financement de la campagne sectorielle constitue un investissement stratégique dans un secteur possédant une excellence capacité concurrentielle. L'objectif visé est d'aider ce secteur à s'adapter à un marché plus vaste et plus compétitif et, du même coup, à devenir encore plus prospère. La contribution versée par le gouvernement fédéral à la Campagne sectorielle du vêtement mode constitue l'une des mesures auxquelles nous avons recours pour donner suite à notre engagement, formulé dans l'Exposé économique de décembre dernier, d'investir dans les partenariats afin d'accroître la compétitivité de l'industrie canadienne.

Comme bon nombre d'entre vous le savez déjà, le gouvernement fédéral a lancé l'Initiative de la prospérité il y a maintenant près de 18 mois et demandé à un comité directeur composé de membres du secteur privé, de parvenir à un consensus sur les mesures à prendre pour relever les défis posés par l'existence d'un marché mondial où la concurrence est de plus en plus forte. Le Plan d'action qui en a résulté fait état de mesures visant à accroître la compétitivité du Canada et faisant appel à la technologie et à l'innovation. On y retrouve des recommandations destinées à améliorer l'efficacité de l'éducation et de la formation. Le Plan propose aussi diverses mesures permettant à tous les Canadiens de participer pleinement à la vie économique du pays.

Je suis frappé par l'étroite similitude entre les objectifs de la campagne sectorielle élaborée par les membres de votre industrie