

entreprises canadiennes et le gouvernement, s'est taillée une place en Chine. Le Conseil des industries forestières, dans le cadre d'un projet très innovateur, construit actuellement une "maison de ferme modèle" avec un partenaire chinois. Cette maison sera aménagée près de Shanghai pour attirer les fermiers chinois qui connaissent maintenant la prospérité.

Des entreprises de la C.-B., avec notre appui, poursuivent actuellement des projets énergétiques sur le Yangtze, des projets agricoles et forestiers à Shanghai et dans le sud de la Chine, des aménagements portuaires sur la côte du Pacifique, des projets de transport ferroviaire et de transport en commun à Beijing et dans le nord de la Chine, ainsi que des projets miniers dans le nord. Il y a encore plus à faire.

Nous avons récemment eu la meilleure démonstration du besoin que la Chine a des compétences, des techniques et des produits de la Colombie-Britannique. Malgré ses ressources limitées, la Chine a investi 95 millions \$ dans une usine de pâtes et papiers de la Colombie-Britannique. Puisque la Chine comprend l'avantage qu'il y a à travailler avec des entreprises de la Colombie-Britannique, il serait sûrement poli - une caractéristique qui fait à juste titre votre renommée - de montrer le même intérêt pour ses entreprises.

Comment pouvons-nous le faire? Comme je l'ai mentionné, la Chine est un marché difficile, mais pas impénétrable. Les clés de ce marché, à ce que m'ont dit des experts, sont la préparation, l'approche, la persévérance et la patience:

- Préparez bien le terrain. Contactez le Conseil commercial Canada-Chine et mon Ministère. Ne perdez pas de temps et d'argent pour des "missions exploratoires" mal définies.
- Essayez de comprendre à l'avance les relations qui existent entre les organismes chinois qui vous intéressent. Trouvez le centre du pouvoir décisionnel.
- Utilisez tous les contacts que vous pouvez. Les "jumelages" établis aux niveaux des villes et des provinces se sont avérés très utiles.
- Soyez toujours prêts à inclure des capacités et des composants chinois existants dans votre