

Quatre principes de base devraient guider notre stratégie.

Premièrement, nous devons contrer le protectionnisme et maintenir l'ouverture du régime commercial. Le Canada doit participer pleinement aux efforts internationaux pour gérer efficacement l'économie internationale, et collaborer étroitement avec les partenaires qui partagent ses vues, et tout particulièrement les États-Unis.

Deuxièmement, nous devons nous attacher à assurer et à maintenir la compétitivité du Canada. C'est donc dire accorder plus d'attention à l'esprit d'entreprise, à l'innovation et à la coopération entre les gouvernements, les travailleurs et les gens d'affaires.

Troisièmement, nous devons poursuivre tous les débouchés qui se présentent, grands ou petits, traditionnels ou nouveaux. Je veux savoir comment nous pouvons vous aider à mieux tirer avantage des possibilités d'exportation.

Enfin, il nous faut plus que jamais unir nos efforts. J'espère que nous pourrons intensifier la coopération pratique entre le fédéral et les gouvernements provinciaux intéressés par le commerce, et que nous observerons un bien meilleur esprit d'équipe entre secteurs public et privé.

Ce Mois de l'Exportation qui commence aujourd'hui est un bon exemple de ce que peut faire la collaboration. En coopérant, le monde des affaires, les gouvernements, le mouvement syndical, la communauté universitaire et d'autres intérêts ont mis sur pied, à une échelle nationale, une remarquable opération appelant la participation active de milliers de personnes. Ici à Toronto, nous avons rassemblé plus de 50 délégués commerciaux et agents de développement commercial oeuvrant à l'étranger et dans toutes les régions du pays. Vous pourrez contacter individuellement la personne qui connaît le marché, le produit ou le service qui vous intéresse plus particulièrement. Il y aura quelque 250 activités du genre dans plus de trente villes de chaque province.

En ce mois d'octobre, les Canadiens se feront également connaître à l'étranger en tant qu'exportateurs - en envoyant des missions commerciales dans quelque 25 pays. Pour lancer cette partie du Mois de l'Exportation, mon collègue Jim Kelleher, le ministre du Commerce extérieur, inaugure aujourd'hui l'Exposition internationale du transport en commun à Washington. Des États-Unis aux Emirats arabes unis, du Brésil à la Bulgarie, du Sud de la France au Soudan, des Canadiens voyageront en octobre pour promouvoir une gamme extraordinaire d'intérêts commerciaux allant du matériel de défense au matériel de pêche, des logis aux logiciels.