

premier ministre Trudeau s'est rendu à Washington en février pour y rencontrer le président Carter, les missions canadiennes aux États-Unis ont fait largement usage des médias pour donner beaucoup de publicité à l'événement et mettre les questions discutées en pleine lumière: c'est grâce à leurs efforts que l'accord canado-américain sur le gazoduc du Nord a fait l'objet de nombreux reportages et suscité une réaction favorable dans les milieux de l'information aux États-Unis. En outre, les missions se sont appliquées à fournir au jour le jour des renseignements objectifs sur la question de l'unité nationale du Canada. Elles ont continué de favoriser l'épanouissement des programmes d'études canadiennes dans les grandes universités américaines et ont concerté leurs efforts pour mieux faire connaître la littérature, les arts plastiques et les arts d'interprétation canadiens auprès du public américain (voir Affaires publiques et relations avec les médias).