

<b>LES STRATÉGIES DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ</b>	<b>35</b>
<b>La distribution</b>	<b>35</b>
<b>La présence locale</b>	<b>36</b>
<b>Les foires commerciales</b>	<b>37</b>
<b>OÙ OBTENIR DE L'AIDE ADDITIONNELLE</b>	<b>38</b>
<b>Ministères et services du gouvernement canadien au Canada</b>	<b>38</b>
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI)	38
Ministère de l'Industrie (MI)	40
Revenu Canada	41
Agence canadienne de développement international (ACDI)	42
Agence de promotion économique du Canada atlantique (APÉCA)	42
Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DÉO)	42
Société pour l'expansion des exportations (SEE)	43
Conseil national de recherches	44
<b>Contacts importants au Canada</b>	<b>44</b>
Organismes parrains	44
Associations d'affaires et professionnelles	44
Bureaux du gouvernement mexicain au Canada	46
Banques mexicaines ayant des bureaux au Canada	47
<b>Services du gouvernement canadien au Mexique</b>	<b>47</b>
<b>Principaux contacts au Mexique</b>	<b>48</b>
Ministères du gouvernement mexicain	48
Centres mexicains de recherche	49
Associations d'affaires et professionnelles	50
Grandes sociétés mexicaines	51
Magasins de détail et d'épicerie	51
Distributeurs et agents d'équipement informatique	52
Foires commerciales	54
Publications spécialisées	54