

- NOMBRE TOTAL DE POINTS DE VENTE :

	<u>POINTS</u> <u>DE VENTE</u>	<u>% DES VENTES</u>
GRANDES CHAÎNES DE SUPERMARCHÉS :	212	37,0 %
SUPERMARCHÉS INDÉPENDANTS :	2 938	50,0 %
ÉPICERIES MOYENNES :	9 515	8,0 %
PETITES ÉPICERIES :	42 961	5,0 %
<b>TOTAL :</b>	<b>55 626</b>	<b>100,0 %</b>

- FOYERS PAR POINT DE VENTE : 72

- IMPORTANTS GROSSISTES DE  
PRODUITS ALIMENTAIRES : 85

- ANALYSE DE LA STRUCTURE DES PRIX(\*) :

	<u>COÛTS</u> <u>(EN \$)</u>	<u>MARGE</u> <u>(EN %)</u>	<u>CUM.</u> <u>(EN %)</u>
IMPORTATEUR :	100,00	15,0	15,0
DISTRIBUTEUR :	115,00	20,0	38,0
DÉTAILLANT :	138,00	30,0	80,0
PRIX AU DÉTAIL :	180,00	-	-

(\*) sans TVA.