

TV-5 est un instrument essentiel de coopération multilatérale et un véhicule de communication privilégié entre les peuples ayant en commun l'usage du français. Il constitue une vitrine culturelle et commerciale pour nos émissions et nos artistes à l'étranger et offre en retour aux téléspectateurs canadiens une programmation unique composée principalement d'émissions européennes.

Coédition

Sous l'impulsion de l'ACCT et avec la collaboration de l'Association nationale des éditeurs de livres, porte-parole officiel des éditeurs francophones au Canada, qui regroupe près d'une centaine de maisons d'édition oeuvrant dans une variété de secteurs - manuels scolaires, romans et essais, littérature générale, livres pratiques - des réalisations concrètes dans le domaine de l'édition sont en chantier.

Depuis 1992, l'Association a approuvé 14 projets. Ces projets, qui visaient à favoriser la mise en place de projets de coéditions ou de coproductions avec des partenaires du Sud - Cameroun, Côte d'Ivoire, Guinée, Mali, Maroc, Sénégal, Tchad, Tunisie - connaissent maintenant d'heureux développements. En effet, à l'heure actuelle deux de ces projets de coédition sont en voie de réalisation favorisant ainsi de nouvelles solidarités francophones dans le monde tout en ouvrant un marché plus vaste aux maisons d'édition canadiennes.

Clip postal

Sur les ailes de la chanson

Forme d'expression populaire et accessible, la chanson est un véhicule de choix pour faire connaître les particularités culturelles des différentes communautés de la Francophonie. C'est pourquoi le Conseil francophone de la chanson et MusiquePlus, une chaîne musicale canadienne, ont coproduit, avec le soutien de l'ACCT, Clip postal. Cette série de 13 émissions (vidéoclips, interviews) met en valeur une cinquantaine d'artistes provenant d'une vingtaine de pays du Sud comme du Nord. Ce regroupement de professionnels, qui a parmi ses objectifs le développement des musiques de l'espace francophone et leur promotion, s'est associé à TV-5 pour la diffusion de cette production en divers points du globe. Grâce à cette collaboration entre une association de professionnels, un canal spécialisé et un diffuseur international, Clip postal pourra être vu en Europe, en Afrique, en Amérique du Nord, en Amérique latine et dans les Caraïbes à partir du 16 octobre 1993. Durant 13 semaines, la Francophonie va ainsi voyager sur les ailes de la chanson.

Droits de la personne et développement démocratique

Programme de promotion des droits de la personne et du développement démocratique

Le Canada a proposé au Sommet de Chaillot l'établissement d'un Programme de promotion des droits de la personne et du développement démocratique. Ce programme avait pour objet de traduire en réalité la Déclaration de Chaillot sur la démocratie et le développement par un train de mesures prises dans trois volets essentiels et inséparables : documentation et information, appui au processus électoral et séances de perfectionnement ciblées sur des catégories d'acteurs importants dans le développement de la démocratie.

Le programme de promotion des droits de la personne et du développement démocratique a été instauré et s'est déployé dans ses trois volets par une utilisation maximale des fonds disponibles.