

Étude du marché des composants électroniques au Mexique

LE MARCHÉ DES COMPOSANTS ÉLECTRONIQUES

DES ÉTATS-UNIS

I. INTRODUCTION

II. CARACTÉRISTIQUES ÉCONOMIQUES

III. ÉVALUATION DU MARCHÉ

A. IMPORTATION

La présente brochure d'étude du marché a été rédigée en ayant à l'esprit les problèmes auxquels fait face l'exportateur qui veut se lancer dans l'action. Toutefois, elle n'est pas complète; la situation, les intérêts et les besoins de chacun vont déterminer comment les entreprises devraient adapter leur approche et leur stratégie au marché mexicain. Bien que tout ait été fait pour ne rien laisser de côté, nous ne pouvons pas être tenus responsables des erreurs ou des omissions.

Pour de plus amples renseignements, vous êtes priés de vous adresser directement à la division commerciale de l'ambassade du Canada à Mexico située sur Calle Schiller n° 529, Col. Polanco, 11560 Mexico, D.F., par téléphone au 254-3288, par télex au 177 1191, et par télécopieur (en provenance du Canada) au 011 (525) 545-1769; ou à la Direction de l'expansion du commerce en Amérique du Sud et au Mexique, Direction générale de l'Amérique du Sud, Ministère des Affaires extérieures et du commerce extérieur Canada, 125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario), K1A 0G2, par téléphone au 996-5546 et par télécopieur au (613) 996-0677.

III. Chambres et associations commerciales

IV. Agente et distributeurs

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures

OCT 4 1993

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER À LA BIBLIOTHÈQUE DU MINISTÈRE

43-265-856