

les meilleurs moyens de promouvoir leurs produits dans le monde.

La présence combinée d'exportateurs, d'acheteurs, de responsables du commerce du fédéral et des provinces ainsi que d'agents commerciaux des missions du Canada donnent une occasion unique d'échanger de l'information et des idées. Les salons mondiaux comme le SIAL reçoivent largement l'appui de nos entreprises d'exportation - grandes et petites - et sont essentiels au maintien de notre position de grand exportateur de produits alimentaires.