

e) **Conférences sur les études asiatiques au Canada.** Une aide financière sera accordée aux conférences portant sur des questions asiatiques et à l'égard des frais de voyage des universitaires qui se rendent à des conférences sur le commerce extérieur et autres au Canada, si leurs communications traitent directement des relations bilatérales et multilatérales du Canada avec l'Asie, ainsi que des facteurs qui influent sur ces relations. Le programme sera administré par AECEC.

f) **Activités au secondaire.** L'aide financière appuiera l'amélioration des volets actuels d'études asiatiques et la préparation de nouveaux cours dans une école de chaque agglomération métropolitaine. On incitera certaines entreprises privées à établir des liens avec les conseils scolaires locaux afin de favoriser et de stimuler l'intérêt à l'égard des études asiatiques en insistant sur la pertinence de ces compétences dans les emplois futurs. La Fondation Asie-Pacifique du Canada administrera le programme, en collaboration avec les provinces.

g) **Perfectionnement des professeurs de japonais.** À court terme, l'aide financière permettra de faire venir au Canada des professeurs japonais, afin de surmonter une grave pénurie de professeurs compétents en japonais. Dans le but de répondre aux besoins à long terme, des fonds d'amorçage seront accordés pour créer au Canada des programmes de formation de professeurs en langues asiatiques. Le programme sera administré par la Fondation Asie-Pacifique du Canada.

«Le plus grand défi à relever est de créer une culture commerciale axée vers l'extérieur, où la connaissance et la compétence des Canadiens correspondent à l'importance du commerce extérieur pour notre économie.»

L'honorable John C. Crosbie

FONDS DES PROJETS PACIFIQUE 2000

Ce programme est conçu pour raffermir la sensibilisation et la connaissance du Canada en Asie, de façon à garantir la diffusion efficace de nos messages dans la région de l'Asie et du Pacifique. Le programme englobera des manifestations ciblées; on facilitera la diffusion dans les médias électroniques et on invitera journalistes, futurs meneurs et parlementaires à visiter le Canada.

a) **Programme des messages stratégiques.** Conjointement au développement du commerce extérieur et aux autres activités de promotion dans l'Asie et le Pacifique, le programme est conçu pour rendre le Canada plus présent auprès des publics cibles de chacun des pays. Les premières activités seront concentrées sur l'inauguration, en 1991, de la nouvelle ambassade de Tokyo, et les visites officielles de ministres et autres porte-parole dans la région. L'aide financière sera également dirigée vers nos missions dans la région, afin d'organiser des semaines et des mois du Canada, ainsi que des colloques sur la politique, la sécurité, l'économie et l'environnement et enfin, produire du matériel de publicité sur le Canada à l'intention des médias locaux.

b) **Programme des jeunes leaders.** Dans le but de promouvoir de meilleurs contacts entre personnes clés asiatiques et canadiennes, de jeunes meneurs asiatiques potentiels, des chroniqueurs économiques et des journalistes de renom seront invités à visiter le Canada