

REPORT 4
89/02/06

QUARTERLY PROGRESS REPORT OF EXPORT PROMOTION PROGRAM
AT MISSIONS ABROAD FOR FISCAL YEAR 88
FORECAST OF KEY ACTIVITIES AND ANTICIPATED RESULTS STATED IN MISSION'S ANNUAL PLAN

POST :325-ABIDJAN

008-TRANSPORT SYS,EQUIP,COMP,SERV.
IVORY COAST

PLANNING:

ACTIVITIES PROPOSED IN POST PLAN:

ANTICIPATED RESULTS:

URBAN TRANSIT

RELANCER LE PROJET DE TRANSPORT URBAIN A BOUAKE AVEC LES
AUTORITES

OBTENIR UNE DECISION DEFINITIVE RE AVAL DE
L'ETAT AU FINANCEMENT DU PROJET.

EVALUER LES BESOINS DE LA SOTRA ET DES AUTRES OPERATEURS POUR LES
AUTOBUS.

OBTENIR AUTOBUS PAR LA SNVI

EVALUER LES BESOINS EN CAMIONS DE TRANSPORT

SI LES CONCLUSIONS LE JUSTIFIENT OBTENIR DES
SOUSMISSIONS DE DEUX FIRMES CANADIENNES

SUIVRE L'EVOLUTION DE L'ETUDE SUR LE TRANSPORT URBAIN D'ABIDJAN
PAR LA DCGTX QUI VA DEBUTER EN JANVIER'88.

TENTER D'OBTENIR LES RESULTATS PRELIMINAIRES
POUR ETE'88 RE LA POSSIBILITE D'UN SYSTEME
DE TRAMWAYS.

RAIL

ASSISTANCE TECHNIQUE A LA REGIE ABIDJAN-NIGER (RAN) SOUS FORME DE
CONTRACT D'ENTRETIEN DES LOCOMOTIVES ET GESTION PREVENTIONELLE
DE L'ENTRETIEN PAR LA CANAC.

INTENTION DE LA RAN D'ACHETER PIECES ET
EQUIPEMENT DU CANADA.

SUIVI DU PROGRAMME INFORMATIQUE FOURNI PAR SECP

ATTRIBUTION D'UN CONTRACT D'INFORMATISATION A
LA SECP.

SUIVI DE LA MISSION CANADIENNE A ABIDJAN DU 30 OCTOBRE AU
4 NOVEMBRE 1987.

RECEPTION DU RAPPORT DE MISSION DE DRIEOTT

PROJET DE TRANSPORT URBAIN D'ABIDJAN, BASE SUR SYSTEME
FERROVIAIRE, EN PREPARATION PAR VILLE D'ABIDJAN ET DCGTX

OBTENTION DES RESULTATS PRELIMINAIRES DE
L'ETUDE PREVUE POUR '89. OBTENTION DU MONTANT
DE FINANCEMENT QUI SERA ACCORDE PAR LA B.M.
DANS LE CADRE DU 3E PRET URBAIN.

TRACKING:

ACTIVITIES UNDERTAKEN IN QUARTER:

QUARTERLY RESULTS REPORTED:

QUARTER: 1 RECHERCHE DU PLAN NATIONAL DES TRANSPORTS (PNT)
ELABORE PAR DCGTX.

PUBLICATION PAS ENCORE DISPONIBLE.

QUARTER: 2 Obtention du Plan National des Transports (PNT)
elabores par la DCGTX (50 volumes).

Depouillement en cours pour identifier les
secteurs offrant des possibilites pour les ctes
cdnes et determiner ainsi notre strategie future
pour concentration de nos efforts promotionnels.

QUARTER: 3 -----

QUARTER: 4 -----