

## Communications sur le commerce

Afin d'aider les Canadiens à mieux saisir l'impact du commerce international sur leur quotidien, la Direction des services de communications sur le commerce (au Canada) a préparé une série de campagnes d'information à la suite d'importantes annonces de politiques ou de la participation de ministres à des événements marquants. L'une de ces campagnes portait sur les nouvelles règles concernant l'exportation de biens militaires et stratégiques, tandis qu'une autre visait à sensibiliser davantage le public, particulièrement le milieu des affaires, à l'importance d'événements tels le symposium de Davos et la réunion des ministres du Commerce de Taupo (*Voir aussi* Chapitre 3). Pendant l'année, dix stratégies de communications touchant le commerce ont été élaborées. Communiqués de presse, envois postaux et séances d'information étaient au nombre des techniques utilisées par le Ministère pour atteindre le public voulu.

*CanadExport*, un bulletin bimensuel, fournit de l'information sur les possibilités d'exportation ainsi que sur les programmes gouvernementaux d'aide aux exportateurs. En 1986-1987, le tirage de cette publication gratuite est passé de 22 000 à 27 000 exemplaires. Vu la popularité croissante de cette source inestimable de renseignements sur les exportations, ce chiffre devrait être encore plus élevé l'an prochain. Par ailleurs, le *Répertoire de délégations canadiennes à l'étranger destiné aux gens d'affaires* et un guide intitulé *Aux futurs exportateurs* sont au nombre des publications produites en 1986-1987.

Qu'il s'agisse d'expositions commerciales à venir, de témoignages de personnes qui ont fait leur chemin dans le domaine de l'exportation ou de nouveaux programmes gouvernementaux d'expansion des exportations, une vaste gamme de sujets sont abordés dans chaque numéro.

En outre, le personnel d'INFOEXPORT, un centre d'information sur l'exportation situé dans le hall de l'édifice Lester B. Pearson à Ottawa, a prodigué renseignements et conseils sur les diverses possibilités en matière d'exportation. Les agents de commerce qui y travaillent répondent à environ 75 appels par jour (on peut téléphoner sans frais au 1-800-267-8376), en plus de renseigner les visiteurs et de donner suite aux demandes écrites de renseignements.

Au même titre qu'INFOEXPORT, le programme des expositions commerciales vise à informer le public. Lors d'expositions itinérantes présentées partout au Canada dans le cadre des foires commerciales, des employés de la Direction ont fourni conseils et renseignements aux visiteurs. Au cour de conférences, des Canadiens de différentes régions du pays ont eu l'occasion de rencontrer des agents de commerce pour discuter de commerce international et des débouchés précis qu'il offre. En 1986-1987, on a monté des expositions dans le cadre de cinq foires commerciales que se sont tenues au Canada, et des agents de commerce ont donné des conférences sur le commerce canadien dans la majorité des provinces canadiennes.

Tout au long de l'année, le Ministère a utilisé une bonne part du budget de 1,3 million de dollars alloué à la publicité dans le but de produire des messages visant à

promouvoir auprès du monde des affaires des événements tels le Mois canadien des exportations et les colloques sur les marchés d'exportation prioritaires.

## Expositions internationales

La Direction des expositions internationales du Ministère est chargée de planifier la participation du Canada aux expositions internationales qui se tiennent dans d'autres pays. Elle s'occupe également de la coordination et de la promotion des expositions canadiennes auprès des gouvernements étrangers. À l'occasion d'Expo 86 à Vancouver, par exemple, le Ministère a créé le bureau du Commissaire général, qu'il a également subventionné. Jamais exposition spécialisée n'a attiré autant de participants que celle de Vancouver, exposition que quelque 22 millions de visiteurs ont pu admirer. C'est Brisbane (Australie) qui sera l'hôte de la prochaine exposition internationale, qui aura lieu du 30 avril au 30 octobre 1988. Le Canada y prendra part. On travaille d'ailleurs à la conception d'un pavillon typiquement canadien qui gravitera autour du grand thème de l'événement « Les loisirs à l'ère technologique ». La participation du Canada à Expo 88 engendrera des dépenses de l'ordre de 9 millions de dollars. Le Canada aura l'occasion d'y promouvoir l'image d'une société moderne et technologiquement avancée. En outre, il pourra y communiquer sa volonté de renforcer ses liens commerciaux et culturels avec l'Australie et les pays du Pacifique. Le Canada a également été invité à l'Exposition Internationale du Jardin et de la Verdure, qui se tiendra à Osaka (Japon) en 1990, ainsi qu'à Expo 92, à Séville (Espagne), qui marquera le 500<sup>e</sup> anniversaire de la découverte des Amériques.

La Direction des expositions internationales est également chargée de représenter le Canada auprès du Bureau international des expositions (Paris), l'organisme de réglementation dans le domaine des expositions internationales.

## Production et services techniques

Le Groupe de la production et des services techniques, un service centralisé, est chargé de l'acquisition, de la production, de la distribution et de la diffusion de matériel d'information et de matériel publicitaire (publications, films, vidéos, artefacts et photos) utilisés par le Ministère au Canada et dans les missions à l'étranger. Il est en outre chargé de la gestion, ainsi que des aspects financiers et administratifs à l'intérieur de la Direction.

## Services de bibliothèque

Parmi la vaste clientèle de la bibliothèque, on retrouve bien sûr les employés du Ministère, mais également les entreprises privées, les institutions financières, les membres du milieu universitaire, ainsi que les gouvernements provinciaux et d'autres ministères fédéraux. En outre, la bibliothèque prête des documents à d'autres bibliothèques du gouvernement fédéral et à des bibliothèques publiques d'importance, ainsi qu'à des bibliothèques universitaires et à celles du secteur privé.

La bibliothèque a poursuivi l'automatisation de son catalogue et de son système de fichiers. On y teste