

Shanghai est la porte d'entrée du marché de l'information de la Chine. La plupart des géants du secteur des technologies de l'information et des communications (TIC) ont été attirés par l'infrastructure de la ville et par son environnement propice à l'investissement. Ainsi, au printemps dernier, Alcatel a annoncé qu'elle y transférerait son siège social pour l'Asie et, en octobre, IBM annonçait un nouvel investissement de 300 millions de dollars américains dans la ville pour la construction d'une usine ultra-perfectionnée de puces et de cartes à puce.

Shanghai est située dans le delta du Yangtze, région dotée d'une population de 200 millions de personnes ayant le plus fort pouvoir d'achat de la Chine continentale. L'an dernier, le marché des TIC a progressé de 40 %.

Shanghai est la première ville de Chine qui possède :

- un réseau DWDM
- un service interurbain offert par une entreprise étrangère (AT&T)
- un système de vérification des cartes de crédit pour le commerce électronique
- la télévision sur l'internet.

Le marché des TIC de Shanghai : la tête du dragon chinois

En juin 2001, Shanghai accueillera une série d'activités de premier plan dans le domaine des TIC :

- **ExpoComm 2001** — foire commerciale des télécommunications et des solutions de commerce électronique
- **Golden Card Shanghai 2001** — foire commerciale des technologies des cartes électroniques
- **Compu-Net 2001** — foire commerciale des logiciels, de l'internet et du matériel informatique
- **CIAPR** — colloque de stratégie de haut niveau sur les technologies de l'information présidé par le maire de Shanghai et parrainé par les Nations Unies.

En juin, le consulat général du Canada à Shanghai tiendra une Semaine du Canada pour promouvoir le savoir-faire canadien dans le domaine des TIC. L'an dernier, quelque 25 entreprises canadiennes y ont participé. Voici les activités auxquelles

vous pouvez participer :

- Exposition au pavillon du Canada de la foire ExpoComm. Il ne reste plus d'espace disponible à la foire, mais le consulat a un stand de 135 m² dans un endroit bien en vue au premier étage. Les exposants sont notamment : Cisco, Lucent, Alcatel, Nortel, Siemens, Ericsson, Huawei et Nokia. Veuillez



Le pavillon du Canada lors d'ExpoComm 2000 à Shanghai.

communiquer avec nous au plus vite, si vous souhaitez participer à cette foire.

- Exposition à Compu-Net ou à Golden Card Shanghai.
- Promotion dans le catalogue des TIC ou sur le site internet toute l'année (vous pouvez consulter le catalogue de cette année à l'adresse www.shanghai.gc.ca/it).
- Assistance aux foires, au forum CIAPR et à la réception donnée par le Canada.
- Tenue d'un colloque pour faire valoir vos produits.

Le consulat général du Canada à Shanghai peut aider les exportateurs sérieux à accroître leurs ventes sur cet important marché.

Pour plus de détails, communiquer avec M Jan Sczaghino, délégué commercial et vice-consul, consulat général du Canada à Shanghai, tél. : (011-86-21) 6279-8400, téléc. : (011-86-21) 6279-8401, courriel : jan.sczaghino@shanghai.gc.ca internet : www.shanghai.gc.ca/it ou avec M^{me} Laurie Pinard, agent d'information, Direction de la Chine et de la Mongolie, MAECI, tél. : (613) 944-3093, téléc. : (613) 943-1068, courriel : laurie.pinard@dfait-maeci.gc.ca

Salon de l'industrie minière au Brésil

BELO HORIZONTE, BRÉSIL — 24-27 avril 2001 — L'Association canadienne des exportateurs d'équipements et de services miniers (CAMESE) (www.camese.org) et le Bureau commercial du Canada situé à Belo Horizonte préparent la participation canadienne à EXPOSIBRAM 2001 — l'exposition brésilienne de l'industrie minière (www.ibram.org.br). Capitale de l'État de Minas Gerais, Belo Horizonte est située au cœur de la région minière du Brésil, reconnue comme l'une des grandes régions minières du monde.

EXPOSIBRAM est la principale foire commerciale et exposition dans le secteur minier au Brésil; on y traite de tous les aspects de l'industrie, de l'exploration jusqu'à la fermeture de mines. Pour les fournisseurs canadiens de matériel et de services miniers, c'est une excellente occasion de rencontrer des utilisateurs, des décideurs, des représentants des ventes et des partenaires pour la formation de coentreprises. Plus de 500 expo-

sants et plus de 13 000 visiteurs de partout dans le monde ont contribué à la réussite d'EXPOSIBRAM 1999.

Au cours des 20 prochaines années, on prévoit qu'environ 35 milliards de dollars américains seront investis dans le secteur minier au Brésil pour la prospection de nouveaux gisements, les opérations d'extraction, le traitement des minerais et pour offrir de meilleures perspectives de croissance au Brésil et à son industrie minière. Il ne reste plus d'espaces disponibles à EXPOSIBRAM 2001, mais la CAMESE a pu réserver à l'avance de l'espace qu'elle retiendra pendant un certain temps pour les entreprises canadiennes.

Pour plus de renseignements et une formule d'inscription pour participer à cette importante manifestation, communiquer avec M Francis Bourqui, CAMESE, Ontario, tél. : (905) 513-0046, téléc. : (905) 513-1834, courriel : bourqui@camese.org