

Montréal, rapporte que les expéditions de marchandises sèches faite par sa firme au mois d'août ont été plus considérables que dans le même mois de l'année précédente.

Le mois de septembre s'annonce comme devant être satisfaisant au point de vue des affaires.

La demande actuelle porte sur l'assortiment pour l'automne, ainsi que sur plusieurs lignes de marchandises du printemps. La collection s'est améliorée pendant ces jours derniers; cependant elle n'est pas aussi bonne que l'on semblait pouvoir l'espérer au début de l'année.

MM. König et Stufmann déclarent qu'il y a eu une bonne reprise dans les affaires depuis le commencement de septembre. La collection est satisfaisante. Chez eux la demande porte sur les dentelles, les garnitures de fantaisie pour robes, telles que les braids et les guimpes. On ne saurait trop recommander cette classe de marchandises qui promet d'être de grande vente pendant l'automne et l'hiver.

M. S. Harris, gérant à Montréal, de la maison L. Hirschson & Co., de Londres, Angleterre, nous rapporte une plus grande activité dans les affaires. Il a tout dernièrement reçu de bonnes commandes pour les Jupons en soie, ainsi que pour les couvertes en laine et les couvertures de voyage. D'après les derniers rapports qu'il a reçus d'Angleterre, le marché des lainages est très ferme avec tendance à la hausse.

Les paiements à Montréal sont satisfaisants.

M. Alphonse Racine, Jr, de MM. A. Racine et Cie, rapporte une demande active pour toutes les marchandises d'automne, telles que sous-vêtements, flanellettes, étoffes à robes, etc., etc. Les prix demeurent très fermes. La collection est assez satisfaisante.

D'après MM. A. O. Morin & Cie, les affaires ainsi que la collection pendant le mois d'août et la première partie du mois de septembre ont été passables. Les apparences pour le commerce de la saison d'hiver sont assez favorables. Les prix des marchandises sont très fermes. La demande présente porte en grande partie sur les étoffes à robes pour l'automne, ainsi que sur les nouveautés dans les marchandises courantes.

M. Cheesbrough, de MM. Kyle, Cheesbrough & Co., nous avise que les affaires ont bien meilleure apparence, surtout depuis qu'il est presque certain que les récoltes seront satisfaisantes dans le Manitoba et les Territoires du Nord-Ouest. En ce qui concerne la province de Québec, la situation est satisfaisante, il n'en est toutefois pas de même dans certaines parties de l'Ontario où les récoltes n'ont pas été abondantes; les affaires y sont également lentes. La collection laisse à désirer depuis plusieurs mois. Relativement aux prix, tous les rapports que MM. Kyle, Cheesbrough & Co. reçoivent de leurs correspondants à l'étranger, indiquent des marchés très fermes.

D'après MM. Brophy, Cains & Co., la situation est assez satisfaisante et la collection s'est améliorée depuis le commencement du mois de septembre. D'après les avis que la maison reçoit de l'étranger, les prix sont très fermes; on remarque même des avances sur certains lainages de fabrication française.

MM. Greenshields Limited nous avisent qu'il y a actuellement une demande satisfaisante pour l'assortiment d'automne; les lignes les plus actives sont les étoffes à robes, ainsi que les flanellettes. Les prix sont généralement très fermes. La collection est assez satisfaisante.

Nous avons eu l'occasion de rencontrer lors des ouvertures de modes d'automne MM. M. A. Dawson et W. R. Philipps qui représentent MM. Caverhill & Kissock à Winnipeg et à

Vancouver respectivement. Ces messieurs s'accordent à dire que, par suite des bonnes récoltes qui ont eu lieu dans l'Ouest Canadien, les affaires y seront actives cet hiver. Les ventes ont été bonnes depuis le commencement de l'année. On remarque, toutefois, que, depuis qu'il y a eu une forte immigration dans le pays, les marchandises de prix moyen s'écoulent abondamment dans des centres où autrefois l'on exigeait les articles les plus dispendieux. La concurrence intense qui a lieu maintenant dans l'Ouest a également eu pour effet de faire baisser les prix.

La maison S. F. McKinnon & Co. Ltd., de Montréal a actuellement en stock une collection complète des costumes, jupes, manteaux et jaquettes fabriquées dans les ateliers de la maison.

Ces confections sont de qualité supérieure et répondent aux dernières exigences de la mode du jour.

M. I. Mishkin, dont les ateliers et bureaux sont situés 1853 rue Notre-Dame, est un des premiers qui aient implanté au Canada l'industrie si florissante aujourd'hui des blouses en soie. C'est un véritable expert dans cet art si difficile et ses créations ont un cachet tout particulier d'élégance.

Les blouses qui sortent de la maison I. Mishkin sont toujours d'après les dernières modes, elles sont de qualité exceptionnelle et donnent invariablement satisfaction au client.

Nous appelons d'une façon toute spéciale l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur les Manteaux, Collettes, Jupes et Costumes de la French Art Embroidery Co.— Ces confections représentent tout ce qu'il y a de plus nouveau dans leur genre sur les marchés étrangers.

Le chiffre d'affaires fait par le département des Collets de MM. Tooke Bros. Ltd augmente d'une façon constante pour la simple raison qu'ils fournissent au commerce à raison de \$1.00 par doz. un Col qui fait l'étonnement des autres manufacturiers. Pour confectionner ces collets, MM. Tooke Bros Ltd, ne se servent que de la main-d'œuvre la plus expérimentée et la matière première vaut mieux que celle employée dans la fabrication des Collets américains ou autrichiens qui sont importés au Canada et qui reviennent, dans la plupart des cas, à \$1.40 la doz.— "Tissus et Nouveautés" peut affirmer en toute confiance à ses lecteurs que les Collets de la Maison Tooke Bros. Ltd., faits au Canada, surpassent comme qualité les produits étrangers, car son représentant a personnellement examiné les différentes parties d'un de ces Collets.

Les manufacturiers des Imperméables et Vêtements de pluie portant la marque célèbre "The Distingue", viennent de mettre sur le marché de nouveaux modèles qui méritent l'attention sérieuse du commerce. Les marchands qui mettront en stock les patrons Madeline, Edna, Ethel, Olympia, Pearl, Dorothea, Rosalind, Grenadier, (effet militaire) seront sûrs d'avoir des vêtements qui plairont aux personnes les plus difficiles à satisfaire.

LA VALEUR DE LA PUBLICITE

La publicité est le nerf des affaires. Un article bien annoncé est toujours certain de trouver un marché facile.

Il se trompe celui qui pense que la publicité fera vendre n'importe quel article bon ou mauvais.

Il est nécessaire d'annoncer un bon article en vue de le faire connaître au public acheteur. Mais dépenser du bon argent pour annoncer un article médiocre, est du dernier ridicule — même si la publicité provoquait la vente d'une petite quantité de cet article, le fait que cet article ne possède aucun mérite sera rapidement connu et alors toute la publicité du monde n'assurera pas la continuation de sa vente.

L'annonce continue et agressive d'un article constitue une garantie passablement satisfaisante des mérites de la valeur de cet article. Annoncez de bons produits. — "Pearson's".