



*De vastes auditoires du cinéma et de la télévision voient les productions de l'Office national du film au Canada et outre-mer*

## Films

Le Canada n'a pas produit beaucoup de romans filmés; mais règle générale, les artistes canadiens sont bien accueillis par les réalisateurs étrangers. Les documentaires canadiens sont d'une valeur exceptionnelle, grâce surtout aux efforts de l'Office national du film qui met en circulation des films cinématographiques, des bandes d'images et des vues fixes dont la valeur culturelle est prisée tant au Canada qu'à l'étranger.

Depuis 1942, l'Office a remporté plus de cent prix, entre autres des oscars d'Hollywood et le Grand prix du festival de Cannes. Vingt-trois de ces prix ont été décernés pour les films réalisés par Norman McLaren, animateur de grand talent qui dessine, peint et grave directement sur la pellicule, le son et l'image.

Ces expériences de l'Office du film ont poussé plusieurs sociétés privées à exploiter le domaine du documentaire commercial. Certaines d'entre elles ont aussi remporté des premiers prix aux concours internationaux.

## La radio et la télévision L'architecture

La radio existe au Canada depuis 1919. Afin d'instituer un service national de caractère proprement canadien, le Parlement a promulgué en 1936 une loi qui créait la Société Radio-Canada. Par la diffusion d'œuvres originales (musique, poésie, théâtre et opéra), la Société Radio-Canada ouvre des carrières aux artistes canadiens. Elle est rejointe sur les ondes par un certain nombre de postes privés. Son Service du Nord répond aux besoins des régions nordiques du Canada dont la population ne cesse de s'accroître; son Service international diffuse en 11 langues: anglais, français, allemand, tchèque, portugais, espagnol, slovaque, russe, ukrainien, polonais et hongrois.

Après un début très modeste en 1952, la télévision s'est développée en deux réseaux nationaux dont les émissions pénètrent dans quatre foyers sur cinq. Vu les étendues immenses à couvrir et le nombre limité d'habitants, la Société Radio-Canada s'est d'abord trouvée encouragée à exploiter ce domaine dans lequel les postes privés hésitaient à se lancer. Comme dans le cas de la radio, toutefois, le service de télévision de Radio-Canada (CBC-TV) et les postes privés se disputent maintenant la faveur des auditoires. Un réseau privé (CTV) a été établi en 1962.

Un Bureau des gouverneurs de la radiodiffusion assure un contrôle des services tant publics que privés de radio et de télévision.

*La CBC-TV réalise une émission pour le programme du réseau national intitulé "The Lively Arts".*

Les premières productions de l'architecture canadienne sont les igloos esquimaux, les huttes indiennes et les cabanes de troncs d'arbre. Quoi qu'il en soit, les architectes canadiens se sont largement inspirés de leurs voisins des États-Unis et de leurs ancêtres d'Europe. Le style de l'époque georgienne et le style Régence des maisons de Toronto, le style normand des maisons de Québec et l'influence gothique et classique dans les façades de plusieurs édifices publics sont un héritage du vieux continent. L'influence des États-Unis a marqué les maisons basses et spacieuses du littoral du Pacifique et les immeubles industriels de l'Est. Certaines agglomérations comme Vancouver, l'une des villes les moins traditionalistes, préparent à la création de certains styles régionaux.

L'architecture canadienne est jeune, et les architectes en sont encore à chercher une formule qui réponde aux normes de l'esthétique et qui convienne au pays, compte tenu des matériaux disponibles, de la géographie et du climat.

