

Le commerce du Canada avec cette région a totalisé 36 milliards \$ en 1989, et on peut s'attendre à ce qu'il s'accroisse d'au moins 50 pour cent d'ici à l'an 2000. "Quatre de nos dix plus importants marchés se trouvent dans cette région", a noté M. Crosbie. "Ce financement, conjugué à la compétence de la Fondation Asie-Pacifique, permettra d'améliorer concrètement les possibilités offertes aux Canadiens, surtout les gens d'affaires, d'apprendre les rudiments des langues asiatiques et de se familiariser avec la façon dont les affaires sont menées dans la région", a ajouté le Ministre.

"La Fondation a un rôle unique à jouer dans le contexte de la composante Pacifique 2000 de la stratégie Horizon Le Monde", a déclaré M. Clark. "Elle appuie les objectifs des autres programmes pour la région du Pacifique en favorisant, dans les deux sens, l'apprentissage et la compréhension de la diversité culturelle de la région, le resserrement des liens économiques et commerciaux ainsi que la collaboration entre les organisations, institutions et associations des secteurs privé et public du Canada et des pays de la région Asie-Pacifique."

M. Graeme McDonald, le président-directeur général de la Fondation, a dit apprécier le soutien gouvernemental du resserrement des liens culturels et économiques entre le Canada et le reste de la région Asie-Pacifique. À son avis, "le développement de ces liens constitue le nouveau défi des années 90 et au-delà. La Fondation est bien placée pour appuyer les programmes conçus dans le cadre de la composante Pacifique 2000 de l'initiative Horizon Le Monde".

La Fondation Asie-Pacifique du Canada a été établie en juin 1984, par une loi du Parlement, en tant qu'organisation nationale ayant pour objectif de développer les liens entre les peuples et les institutions du Canada et des autres pays de la région Asie-Pacifique. Son siège est situé à Vancouver. La FAP a un bureau à Montréal et projette d'ouvrir d'autres bureaux au Canada et dans la région Asie-Pacifique. La FAP reçoit aussi un financement des gouvernements provinciaux et du secteur privé.

La stratégie Horizon Le Monde comprend pour 93,6 millions \$ d'initiatives de développement des marchés conçues pour aider les entreprises canadiennes à saisir les débouchés qui s'ouvrent dans la région Asie-Pacifique, en Europe et aux États-Unis. Horizon Le Monde est une approche ciblée et intégrée du commerce, de la science, de la technologie et de l'investissement qui reflète les priorités canadiennes et les intérêts de l'industrie canadienne.

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias peuvent communiquer avec:

Service des relations avec les médias  
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada  
(613) 995-1874