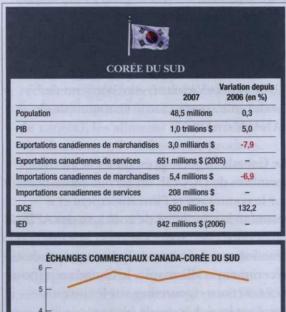
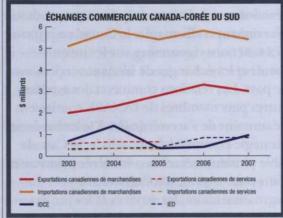
## Chapitre 7

## Accès aux marchés : Asie

## Corée du Sud





Souvent éclipsée par le Japon et la Chine, la Corée du Sud est pourtant un important marché d'exportation pour les produits et les services canadiens. Elle revêt également de l'importance pour le Canada en tant que partenaire en innovation et porte d'entrée vers les chaînes d'approvisionnement du nord de l'Asie. Lancées en 2005, les négociations de libre-échange entre les deux pays se poursuivent.

(On trouvera plus de renseignements à ce sujet au chapitre 4, consacré aux nouvelles initiatives commerciales régionales et bilatérales.) En attendant, les exportateurs canadiens font face à certains problèmes d'accès au marché, notamment l'interdiction imposée par la Corée sur les importations de bœuf canadien.

## **Singapour**

