

Qu'entend-on par culture?

Introduction

- Qu'entend-on par la culture?
- Valeurs et comportements



 Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
Department of Foreign Affairs and International Trade

2 de 22

La culture mexicaine est un sujet vaste et complexe. Le terme «culture» a plusieurs sens. Nous le prenons ici au sens anthropologique : comme un ensemble non écrit de valeurs et de modèles de comportement transmis de génération en génération dans une société. Cette transmission ne se fait pas par un enseignement ou une formation mais tout simplement en vivant et en travaillant avec les autres membres de sa société. Chaque génération fait évoluer cet ensemble sous-jacent de valeurs, mais en modifiant son comportement et non pas en le décidant de façon bien arrêtée. Ces valeurs sont alors considérées comme «normales» sans avoir jamais été exprimées formellement.

Même si ces règles culturelles sont informelles et non écrites, elles affectent profondément la façon dont les gens communiquent et se comportent. Elles se répercutent donc sur la façon de faire des affaires. Nous étudions d'autres cultures pour parvenir à comprendre les messages transmis ou exprimés, même de façon accidentelle. Nous cherchons aussi à comprendre les principes auxquels obéissent les personnes avec qui nous traitons des affaires. Comme ces valeurs sont sensiblement différentes de celles qui nous ont été transmises, à nous Canadiens, nous devons les étudier soigneusement.

Cela est vrai pour tout marché étranger mais la culture mexicaine des affaires est particulièrement complexe. Le Mexique vient tout juste de sortir de décennies de protectionnisme. Il a été plus lent que d'autres pays à adopter les usages internationaux des affaires. Il est, de plus, en plein cœur d'une profonde mutation économique qui passe par la libéralisation des échanges, la déréglementation et la privatisation. La culture des affaires évolue en même temps que ces nouvelles règles se généralisent.